

平成28年12月9日

泉佐野市 報道提供資料

タイトル	大阪府守口市と特産品相互取扱協定を締結します
と き	平成28年12月16日（金） 午後2時30分
ところ	守口市役所
内 容	<p>日本全国の各地域には、素晴らしい地場特産品が存在しており、その特産品を、広く周知し、その経済効果で地域を元気にしたいという思いは、全国の自治体の共通認識といえます。各自治体ではその宣伝（情報発信）にそれぞれ創意工夫しているところです。</p> <p>泉佐野市では「泉佐野市まち・ひと・しごと総合戦略」の一環として昨年度から市内で収穫された地場野菜や魚介類を活用したオリジナルレシピを創出し、6次産業化の促進やタオルを含め地場特産品のブランド化への取組みを行っています。</p> <p>更に、農業フェア等のイベントでの地場特産品等の連携や、各地の地場特産品をふるさと納税のお礼品にするなど強化を図りたいと考えております。</p> <p>守口市のゆるキャラ「もり吉」と泉佐野市のゆるキャラ「イヌナキン」は、犬をモチーフとしたキャラクターという点で共通している。また、平素より市政に必要な各種意見・情報の交換を行っているというご縁があります。今後とも、このご縁を大切にしていきたいと考えております。</p> <p>このような環境のもと、両市がお互いの特産品を相互に取扱い、全国に共同で情報発信することを目的として「特産品相互取扱協定」を締結します。</p>
問合せ先	市民産業部 農林水産課 農政係 担当者 和泉・中嶋（TEL:072-463-1212）

平成28年12月9日

泉佐野市 報道提供資料

タイトル	京都府京田辺市と特産品相互取扱協定を締結します
と き	平成28年12月22日（木） 午後3時30分
ところ	京田辺市役所
内 容	<p>日本全国の各地域には、素晴らしい地場特産品が存在しており、その特産品を、広く周知し、その経済効果で地域を元気にしたいという思いは、全国の自治体の共通認識といえます。各自治体ではその宣伝（情報発信）にそれぞれ創意工夫しているところです。</p> <p>泉佐野市では「泉佐野市まち・ひと・しごと総合戦略」の一環として昨年度から市内で収穫された地場野菜や魚介類を活用したオリジナルレシピを創出し、6次産業化の促進やタオルを含め地場特産品のブランド化への取組みを行っています。</p> <p>更に、農業フェア等のイベントでの地場特産品等の連携や、各地の地場特産品をふるさと納税のお礼品にするなど強化を図りたいと考えております。</p> <p>京田辺市と泉佐野市は、京田辺市の特産品である「玉露」と泉佐野市の特産品である「タオル製品」の交流を通じて、平素より市政に必要な各種意見・情報の交換を行っているというご縁があります。今後とも、このご縁を大切にしていきたいと考えております。</p> <p>このような環境のもと、両市がお互いの特産品を相互に取扱い、全国に共同で情報発信することを目的として「特産品相互取扱協定」を締結します。</p>
問合せ先	市民産業部 農林水産課 農政係 担当者 和泉・中嶋（TEL:072-463-1212）

平成28年12月9日

泉佐野市 報道提供資料

タイトル	福島県相馬市と特産品相互取扱協定を締結します
と き	平成28年12月26日（月） 午後3時
ところ	相馬市役所
内 容	<p>日本全国の各地域には、素晴らしい地場特産品が存在しており、その特産品を、広く周知し、その経済効果で地域を元気にしたいという思いは、全国の自治体の共通認識といえます。各自治体ではその宣伝（情報発信）にそれぞれ創意工夫しているところです。</p> <p>泉佐野市では「泉佐野市まち・ひと・しごと総合戦略」の一環として昨年度から市内で収穫された地場野菜や魚介類を活用したオリジナルレシピを創出し、6次産業化の促進やタオルを含め地場特産品のブランド化への取組みを行っています。</p> <p>更に、農業フェア等のイベントでの地場特産品等の連携や、各地の地場特産品をふるさと納税のお礼品にするなど強化を図りたいと考えております。</p> <p>相馬市と泉佐野市は、相馬市の野馬追祭での交流や地場野菜をはじめ特産品の活性化に関する交流を通じて、平素より市政に必要な各種意見・情報の交換を行っているというご縁があります。今後とも、このご縁を大切にしていきたいと考えております。</p> <p>このような環境のもと、両市がお互いの特産品を相互に取扱い、全国に共同で情報発信することを目的として「特産品相互取扱協定」を締結します。</p>
問合せ先	市民産業部 農林水産課 農政係 担当者 和泉・中嶋（TEL:072-463-1212）