

泉佐野市報道提供資料

タイトル	泉佐野市観光大使 麻生祐未さんを起用した 「泉佐野市PRポスター」を製作しました
内 容	<p>このたび、泉佐野市では全国に泉佐野市の魅力を広くPRすることにより、泉佐野市のことを知ってもらうこと、また、泉佐野市のイメージアップ及び泉佐野市への誘客を図ることを目的として、観光大使である女優の麻生祐未さんにご協力いただき、「泉佐野市PRポスター」を製作いたしました。</p> <p>■コンセプト</p> <p>大阪府内で唯一の温泉郷である犬鳴山温泉の『和』の雰囲気イメージするもの。キャッチコピーを含め、見る人にインパクトを与え、泉佐野市を知ってもらう。</p> <p>※一般的なPRポスターによくある名所や特産品などの写真や文章などの情報を詰め込んだものではなく、あえてシンプルに、誰もが立ち止り、興味を持ってもらえるようなインパクトのある斬新なデザインとしました。キャッチコピーの『そいちゃえ』は、泉佐野市の郷土芸能の一つである佐野踊りの「佐野くどき」に出てくる歌詞で、「そいつはいい」という意味です。また、キャッチコピーの色合いにも泉佐野市の特産品である松波キャベツや水なすをイメージしたものにしており、国内をはじめ、海外からの訪日観光客のみなさんに「それはいい！泉佐野！」と感じていただけるまち 泉佐野市のPRポスターです。</p> <p>■作成内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン 2種類 ・規格 A1（841×594） A2（594×420） ・印刷枚数 各サイズ100枚（フルカラー） <p>■掲出場所など</p> <p>観光イベントや観光キャンペーンをはじめとしたシティプロモーションなどに合わせて、主に泉佐野市外のイベント会場等に年間を通じて掲出します。また「特産品相互取扱協定」締結自治体（43自治体・平成30年2月末現在）へ掲出依頼の予定です。</p>

なお、配布希望者への対応としまして、掲出していただけることを条件に、進呈いたします。（詳細については、後日、発表いたします。）

■その他

【カメラマン】

沢渡 朔（サワタリ ハジメ）さん

ファッション、女性ポートレートの分野で幅広く活躍している有名なカメラマンです。

【着物スタイリスト・衣装デザイナー】

江木 良彦（エギ ヨシヒコ）さん

テレビ番組やCMなどに出演されている女優の和装着付けを多数担当されており、多くの女優さんに支持されています。

【キャッチコピー筆書き】

宮脇 泰彦（ミヤワキ ヤスヒコ）さん

泉佐野市の特産品である泉州タオルを使った「タオル筆」の発案者。泉佐野市内で塗装店を営みながら、タオル筆による作品を多数制作されています。

■ポスター



問合せ先

泉佐野市 市長公室政策推進課 石元（内線2429）