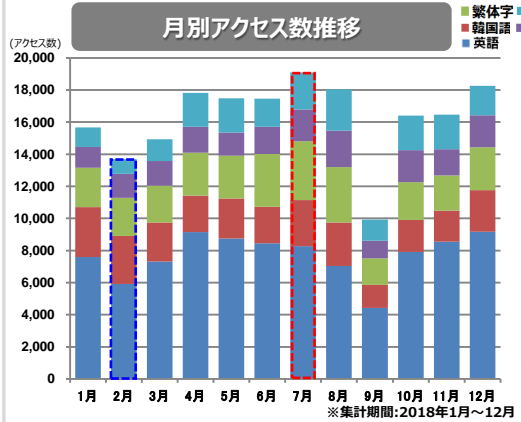
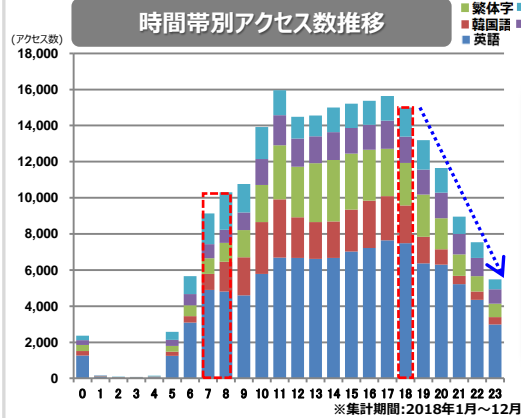


動線分析



◆月別アクセス数推移傾向

- ・泉佐野市を訪問する外国人観光客のアクセス数は、**7月に最も多くなり、2月に最も少なくなる**傾向にある。
- (※9月は台風21号の影響を考慮して分析対象から除外)
- ・言語は、英語が最も多く、繁体字、韓国語、簡体字、その他言語の順に多い傾向にある。



◆時間帯別アクセス数推移傾向

- ・泉佐野市を訪問する外国人観光客のアクセス数は、11時に一次ピーク、17時に二次ピークを迎える傾向にある。
- ・他市区町村と比較すると、泉佐野市は**7~8時におけるアクセス数が多い**。アクセス数の減少が始まるのが、**18時と早い**傾向にある。

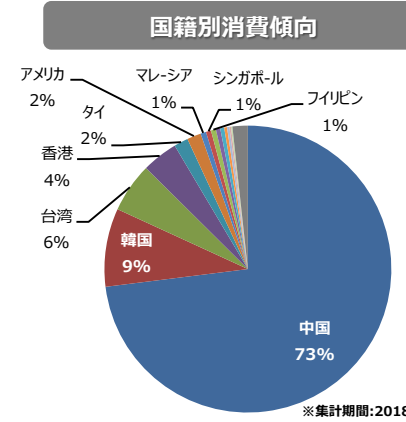
泉佐野市とのセット訪問

ランキング	市区町村名
1位	大阪市中央区
2位	大阪市浪速区
...	...
14位	東大阪市
17位	吹田市

◆セット訪問分析傾向

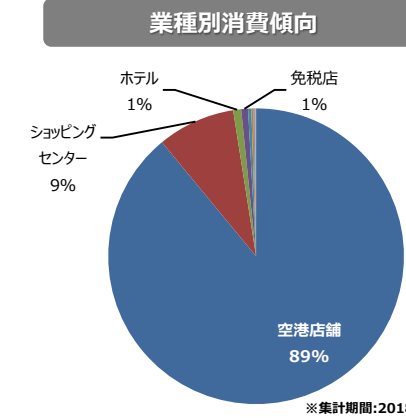
- ・泉佐野市を訪問する外国人観光客は、大阪市とのセット訪問が多数であるが、**東大阪市や吹田市といった遠方の市とのセット訪問も見られる**。

消費分析



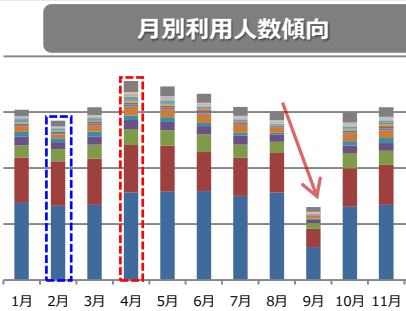
◆国籍別消費傾向

- ・泉佐野市では、**中国人**のカード利用金額が最も高く、**全体の約73%**を占める。
- ・次に、**韓国、台湾、香港**と続き、**上位4ヶ国で全体の消費額の約90%**を占める。



◆業種別消費傾向

- ・泉佐野市で外国人のカード利用が最も高い業種は**空港店舗**で、**全体の約89%**を占める。
- ・次に、**ショッピングセンター、ホテル、免税店**と続く。



◆月別利用人数傾向

- ・泉佐野市での外国人カード利用人数は、**4月に最も多くなり、2月に最も少なくなる**傾向にある。
- (※9月は台風21号の影響を考慮して分析対象から除外)