

大阪府泉佐野市 2022年11月30日

# バーチャルマーケット 2022 Winter に出展決定!!

メタバースの中でふるさと納税の返礼品を選べるブースを出展します

# Webブラウザ会場にもブースを出展し、スマートフォンからもアクセス可能に!

泉佐野市(市長:千代松 大耕)は、株式会社 HIKKY(代表取締役: 舟越 靖、本社:東京都渋谷 区、以下 HIKKY)が、2022 年 12 月 3 日(土)~18 日(日)にかけて、メタバース上で開催する世界最大の VR イベント\*1『バーチャルマーケット 2022 Winter』に出展いたします。 Summer に続く 2 度目となるブース出展では、スマートフォンからもアクセスが可能な Web ブラウザ会場にも出展いたします。



※ 1 バーチャルマーケットは「バーチャルリアリティマーケットイベントにおけるブースの最多数」としてギネス世界記録™に認定されました。

#### ▶VRChat 会場

VR 機器・ゲーミング PC からのワールドは「パラリアル札幌」を選択

▶VketCloud 会場(Web ブラウザ会場)

スマートフォン等からのワールドは「JR 東海 名古屋駅前」を選択

# 【「パラリアル札幌」の"すすきのエリア"にて、泉佐野市のふるさと納税を PR!】

ふるさと納税受入額累計 1,000億円を超える業界のフロントランナー泉佐野市がバーチャルマーケットに2度目の出展!企業出展会場の1つである「パラリアル札幌」内の"すすきのエリア"にて、「肉の泉佐野」を盛大にアピールするブースを展開いたします。

ブース内では、お肉で交流した皆様がいつの日か泉佐野に来ていただき、肉やその他の地場産品、観光資源の魅力を体験いただけることを目指します。また、ふるさと納税の PRも実施し、市の公式キャラクター、硬派な「イヌナキン」の分身、「ゆるナキン」が 3D アバターとして「一生犬鳴」に来場者をお出迎えします。ブース中央にある「肉の泉佐野」を象徴する牛のモニュメントはロデオマシンとなっており、牛に乗り、ロデオ体験をしていただくことも可能です。



その他、泉佐野市のふるさと納税返礼品として人気の高い「お肉」や「お米」、「泉州タオル」はもちろん、数量限定製造の泉佐野市ふるさと納税オリジナル"大阪ブルワリーデザイン缶"の「よなよなエール」などを 3D モデル化し、今まで平面のみで見ていた返礼品を 3D でご体験いただくことができます。

ブース内のデジタルカタログに触れていただくと、お使いの PC 画面上に泉佐野市が運営するふるさと納税サイト「さのちょく」が表示されますので、その場でご寄附を行っていただくことが可能です。

さらに今回は Web ブラウザ会場にもブースを出展し、スマートフォンからもアクセス可能に! Web ブラウザ会場「JR 東海 名古屋駅前」ではふるさと納税返礼品の展示はもちろん、「ゆるナキン」のアバターを選択して、会場を回遊することも可能です。



バーチャルマーケット 2022 Winter Web ブラウザ会場は下記 URL よりアクセスできます。

https://winter2022.vketcloud.com/

※12月3日のイベント開催後よりオープンいたします

また、会場内にある「**肉の泉佐野**」の記載があるものと撮影をした画像を Twitter に投稿すると抽選で"牛八ラミ肉 1.2kg"が当たる SNS キャンペーンも開催! こちらもぜひご参加ください。



# 【バーチャルマーケット (通称 Vket) について】

メタバース上にある会場で、アバターなどの 3D アイテムやリアル商品(洋服、PC、飲食物など)を売り買いできる世界最大の VR イベント。2018 年より開催する、日本はもとより世界中から 100 万人を超す来場者を誇り、ギネス世界記録™にも認定された、メタバースの先駆け的イベントです。商品売買の他にも会場内で乗り物に乗ったり、映画を観たり、音楽ライブに参加するなど、バーチャル空間ならではの"体験"も提供。さらに来場者間で音声によるコミュニケーションが可能で、現実世界で一緒に街を巡っているかのような臨場感が楽しめます。

3D データ商品の個人間売買を目的に始まったバーチャルマーケットですが、近年ではメタバース事業に参入したい大手企業により、リアル商品の販売も充実し、VR コマースの新たな可能性を創出しています。



### 【バーチャルマーケット 2022 Winter 開催概要】

▶名 称: バーチャルマーケット 2022 Winter

▶主 催: VR 法人 HIKKY

▶会 期:2022年12月3日(土)~18日(日)(計16日間)

▶テーマ: NEXT Journey

▶企業出展会場:パラリアルパリ/パラリアル名古屋/パラリアル札幌

▶公式サイト: https://winter2022.vket.com/

▶公式 SNS: Twitter→https://twitter.com/Virtual\_Market\_

►YouTube→https://www.youtube.com/c/vketchannel

►Instagram→https://www.instagram.com/vket\_official/

▶来場方法は2種類

・その1: VR 機器・ゲーミング PC からは VRChat 内特設ワールド「パラリアル札幌」にご来場いただけます。



・その2:スマートフォン等から URL クリックのみで入場できる Web ブラウザ会場内「JR 東海 名古屋駅前」にご入場いただけます。

https://winter2022.vketcloud.com/※12月3日のイベント開催後よりオープンいたします。



#### 【メタバースとは】

メタバースとは、世界中から人々が集まりコミュニケーションが取れるインターネット上の仮想空間のことです。

#### 【泉佐野市について】



大阪市と和歌山市のほぼ中間に位置し、美しい山河、緑あふれる恵まれた自然環境にあります。日本遺産にも認定された中世日根荘の風景が残る山間部の景観と、大阪湾に面する臨海部にある「りんくうタウン」や「関西国際空港」の近代的な風景が共存するまちでもあります。

果たりはたく国際都市 平成 6 年に開港した関西国際空港によるインパクトを最大限に活用し、世界と日本を結ぶ | 支援都市として、21 世紀にふさわしい国際都市をめざしてまちづくりに取り組んでいます。

### 【株式会社 HIKKY (通称: VR 法人 HIKKY) について】

株式会社 HIKKY は、『Creative Revolution』を理念に、メタバース事業や VR/AR 領域におけるコンサルティングサービス、メタバースイベントの企画運用、新時代に完全対応するメタバースソリューションの提供を実施する VR 法人です。エンタテインメント VR を牽引する注目のクリエイター達をメンバーとして、バーチャル世界の生活圏・経済圏・文化圏の発展と、クリエイターの価値の再定義・発掘・育成を目標に設立しました。"誰もが持つクリエイティビティの価値が幅広く認められる世の中を創り出す"ことを目指し、最も魅力的なバーチャル世界とアクセスを提供しています。

HIKKY が主催する世界最大の VR イベント「バーチャルマーケット」は、2020 年には国際的な VR 表彰式「VR AWARDS」のマーケティング部門で最優秀賞、日本の「XR CREATIVE AWARD 2020」で最優秀賞を受賞。2021 年にはギネス世界記録™を取得しました。

代表取締役 CEO: 舟越靖

本社: 〒150-0011 渋谷区東3丁目24-2 恵比寿STビル2F

設立:2018年5月1日

URL: https://www.hikky.co.jp

VR法人HIKKYはVRChat社の公式イベントパートナーです。





#### 【報道関係者お問い合せ先】

・泉佐野市成長戦略室ふるさと創生課 担当:塩見/中嶋 TEL:072-463-1212

E-mail: furusatotax@city-izumisano.com

•株式会社 HIKKY 広報担当:大河原/松澤/大部 TEL:03-6277-3906 E-mail:pr@vrhikky.com