平成28年度行政評価 事務事業評価シート（平成27年度実績）

事務事業コード	020201050	予算コード	01058700	従事人員（人）		投入コスト（千円）		評価	評価点
事務事業名	文化祭事業			正規職員数	0.5	国庫支出金	0	有効性	B
担当課	生涯学習課			嘱託職員数	0	府支出金	0		
根拠法令等	市単独事業			臨時職員数	0	市債	0	効率性	B
				歳出（千円）		その他	0		
				人件費総額	4,261	一般財源	5,350	妥当性	B
						減価償却費	0		
						事業費	1,089	受益者負担	D
事務事業類型	運営事業			フルコスト（千円）			5,350	緊急性	C
実施手法	市直営			市民1人当りコスト（円）			53		
対象				活動指標		H27実績		公的関与	B
不特定の市民		対象数		主催事業（市民展）出品者数		254.0			
				協賛事業数		8.0		実施主体・委託化	B
事業の内容									
１　市民展（市主催事業）を10月中旬から下旬にかけての約１週間、泉の森ホール（ギャラリー,マルチスペース,レセプションホール）で開催。８種目の作品の展示をしている。 ２　文化祭の協賛行事として、9月から11月の約３ケ月の間で、文化協会をはじめとする文化団体が泉の森ホール及び体育館において開催している。								他の事務事業との関連	B
				成果指標		H27実績		透明性	B
				主催事業（市民展）観客数		3,008.0			
				協賛事業観客数		4,418.0		財政健全化計画	該当なし
								財政健全化の取組	該当なし
				コスト指標		H27実績		改革改善プラン達成度	該当なし
事業の目的				主催事業（市民展）観客一人当たりの経費		1,689.7			
文化・芸能を継承発展させ、市民の文化的な生活の向上に寄与し得る活動を行なっている個人及び団体が一堂に集い、日頃の活動の成果を広く市民に周知し、併せて市民全体の文化の向上に資することを目的とする。				協賛事業観客一人当たりの経費		60.5			

一次評価	B
市の文化向上に有効であるため継続する	

事務事業実施内容
１　文化祭行事運営委員会（２回） ２　市民展（市主催事業）の実施 ３　文化祭協賛事業（８団体）の実施