平成27年度行政評価　事務事業評価シート（平成26年度実績）

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300
事務事業名	観光振興事業		
担当課	まちの活性課		
根拠法令等	市単独事業 なし		
事務事業類型	運営事業		
実施手法	一部委託		
対象			
その他		対象数	

従事人員（人）

正規職員数	3.84
嘱託職員数	0
臨時職員数	0
歳出（千円）	
人件費総額	30,082

投入コスト（千円）

国庫支出金	
府支出金	722
市債	
その他	1,660
一般財源	55,240
減価償却費	0
事業費	27,540
フルコスト（千円）	57,622
市民1人当りコスト（円）	569

活動指標	H26実績
泉佐野市観光協会関連事業（総イベント数）	24.0
りんくうウォークGO!!GO!!の実施	0.0
南泉州観光ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ推進協議会PR事業数	15.0
泉州観光プロモーション推進協議会（イベント数）	7.0

成果指標	H26実績
泉佐野市観光協会事業（集客）	151,987.0
りんくうウォークGO!!GO!!（集客）	0.0
南泉州観光ｷｬﾝﾍﾟｰﾝ協議会ＰＲ物作成	1.0
泉州観光プロモーション推進協議会（集客）	8,600.0

コスト指標	H26実績
集客総数一人当り事業費	177.0

国内外の集客向上を目標とする

事業の内容

市内における様々なイベントの実施や他団体主催イベントとの連携とそれによる市内への観光客の誘致、南海泉佐野駅に設置されている「観光情報センター」を拠点とし、観光パンフレット・ホームページ等による観光ＰＲを行っている。
また観光交流プラザ「りんくう まち処」や観光情報プラザ「関空 まち処」を、国内外旅行者との交流拠点とし、観光案内などのＰＲや特産品等の販売を通じて更なる集客の向上を図る。

事業の目的

主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内外のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を提供するとともに、さらにはリピーターにつなげ、ひいては市の活性化につなげる。

評価	評価点
有効性	C
効率性	B
妥当性	A
受益者負担	該当なし
緊急性	A
公的関与	C
実施主体・委託化	B
他の事務事業との関連	A
透明性	B
財政健全化計画	該当なし
財政健全化の取組	該当なし
改革改善プラン達成度	該当なし

一次評価　B

目標どおりの成果は達成できていないが、国内外尾からの観光客誘客に伴う地域活性化及び地域経済への寄与等の観点から、今後も継続することが必要と考えられる。

事務事業実施内容

大井関桜まつり・犬鳴山温泉まつり・犬鳴山納涼カーニバル・泉佐野郷土芸能の集い・ザまつりin Izumisano・泉州YOSAKOI゛ぇじゃないか祭り・泉佐野駅前イルミネーション