

平成27年度行政評価 事務事業評価シート(平成26年度実績)

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	観光振興事業	正規職員数	3.84	国庫支出金		有効性	C	目標どおりの成果は達成できていないが、国内外尾からの観光客誘客に伴う地域活性化及び地域経済への寄与等の観点から、今後も継続することが必要と考えられる。	
担当課	まちの活性化課	嘱託職員数	0	府支出金	722	効率性	B		
根拠法令等	市単独事業	臨時職員数	0	市債		妥当性	A		
		歳出(千円)		その他	1,660	受益者負担	該当なし		
		人件費総額	30,082	一般財源	55,240				
	なし			減価償却費	0				
				事業費	27,540				
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)	57,622	緊急性	A	事務事業実施内容			
実施手法	一部委託	市民1人当たりコスト(円)	569	公的関与	C	大井関桜まつり・犬鳴山温泉まつり・犬鳴山納涼カーニバル・泉佐野郷土芸能の集い・ザまつりin Izumisano・泉州YOSAKOI 免えじゃないか祭り・泉佐野駅前イルミネーション			
対象		活動指標		H26実績					
その他	対象数								
国内外の集客向上を目標とする		泉佐野市観光協会関連事業(総イベント数)	24.0	実施主体・委託化	B				
事業の内容		りんくうウォークGO!!GO!!の実施	0.0	他の事務事業との関連	A				
市内における様々なイベントの実施や他団体主催イベントとの連携とそれによる市内への観光客の誘致、南海泉佐野駅に設置されている「観光情報センター」を拠点とし、観光パンフレット・ホームページ等による観光PRを行っている。		南泉州観光キャンペーン推進協議会PR事業数	15.0						
また観光交流プラザ「りんくう まち処」や観光情報プラザ「関空 まち処」を、国内外旅行者との交流拠点とし、観光案内などのPRや特産品等の販売を通じて更なる集客の向上を図る。		泉州観光プロモーション推進協議会(イベント数)	7.0	透明性	B				
		成果指標		H26実績					
		泉佐野市観光協会事業(集客)	151,987.0	財政健全化計画	該当なし				
		りんくうウォークGO!!GO!!(集客)	0.0	財政健全化の取組	該当なし				
		南泉州観光キャンペーン協議会PR物作成	1.0						
		泉州観光プロモーション推進協議会(集客)	8,600.0	改革改善プラン達成度	該当なし				
事業の目的		コスト指標		H26実績					
主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を提供するとともに、さらにはリピーターにつなげ、ひいては市の活性化につなげる。		集客総数一人当たり事業費	177.0						