

平成30年度行政評価 事務事業評価シート(平成29年度実績)

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B	
事務事業名	観光振興事業	正規職員数	2	国庫支出金	0	有効性	C	観光客誘致が当市の活性化のために必須である。		
担当課	まちの活性課	嘱託職員数	0	府支出金	676	効率性				
根拠法令等	市単独事業	臨時職員数	0.25	市債	0	妥当性				B
		歳出(千円)		その他	78,711	受益者負担				A
	なし	人件費総額	16,668	一般財源	61,650		C			
				減価償却費	0					
				事業費	124,369					
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)	141,037	緊急性		A	事務事業実施内容			
実施手法	一部委託	市民1人当たりコスト(円)	1,402	公的関与		B	大井関桜まつり・犬鳴山温泉まつり・犬鳴山納涼カーニバル・泉佐野郷土芸能の集い・ENJOY!りんくう・ザまつりin Izumisano・泉州YOSAKOIゑえじやないか祭り・泉佐野駅前イルミネーション			
対象		活動指標	H29実績	実施主体・委託化		B				
その他	対象数									
国内外の集客向上を目標とする		泉佐野市観光協会関連事業(総イベント数)	19.0							
事業の内容										
りんくう・関空まち処、観光情報センター、南泉州観光キャンペーン推進協議会等を活用した情報発信やおもてなし。		南泉州観光キャンペーン推進協議会PR事業数	10.0	他の事務事業との関連		B				
ふるさと納税等を活用したイベント助成や観光協会や市公式キャラクターに対する業務委託等。		泉州観光プロモーション推進協議会(イベント数)	9.0	透明性		B				
観光誘客推進業務に伴うモニメントの設置。		成果指標	H29実績	財政健全化計画		該当なし				
		泉佐野市観光協会事業(集客)	136,774.0	財政健全化の取組		該当なし				
		南泉州観光キャンペーン協議会PR物作成	0.0							
		泉州観光プロモーション推進協議会(集客)	8,900.0	改革改善プラン達成度		該当なし				
事業の目的		コスト指標	H29実績							
主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内外のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を創出するとともに、さらにはリピーターにつなげ、ひいては市の活性化につなげる。		集客総数一人当たり事業費	213.6							