

広報いずみさの

令和5年3月号 もくじ

マルコスさんがPR大使に就任	2
空港連絡橋利用税を延長 ほか	3
統一地方選挙が執行されます	4・5
健康フェスタ ほか	6
もくじ	7
3月のTOPICS	8~10
いずみさの教育NOW	11
税、国民年金、国民健康保険	12・13
スポーツ	14~16
国際交流員通信 ほか	17
子育て情報	18・19
市立図書館	20
人権の広場	21~23
けんこう・ふくし	24~25
相談	26
いずみさの昔と今	27
イベント・インフォメーション	28~37
採用・募集	38・39
くらしの情報掲示板	40・41
いずみさのフォトニュース	42・43

掲載のイベントなどへ参加する際は、手洗いやマスクの着用などにご協力をお願いします。

※新型コロナウイルス感染症の影響により、掲載のイベントなどが中止・変更となる場合がありますので、必ず市ホームページをご覧ください。(掲載の情報は2月9日現在です。)

行政情報番組 さのテレ!



J:COMチャンネル(11ch)で月曜日 正午～、木曜日 午後8時～、土曜日 正午～の週3回(月2回更新)、30分の行政情報番組を放送しています。

【3月の主な放送内容(予定)】

- 前半: KIX泉州国際マラソン ほか
- 後半: 消費生活フェア ほか

泉佐野市の人のうごき

1月末日現在(前月比)

- 市内人口 98,511人(-34人)
- 男 47,292人(-44人)
- 女 51,219人(+10人)
- 世帯数 48,280世帯(+18世帯)

市制施行:昭和23年4月1日

市域面積:56.51km²

今月の表紙

泉佐野市出身のYouTuberマルコスさんがPR大使就任!

1月24日(火)、釣り名人の人気YouTuberである泉佐野市出身のマルコスさんに、本市PR大使にご就任いただきました。

- 掲載記事における申込などによって市が収集した個人情報、その目的以外には使用しません。
- 広報いずみさのの広告掲載料は、広報および公聴業務の円滑な運営と充実を図るために、基金として積み立てています。

犬と人の幸せな旅とは?

泉佐野市滞在コンテンツ造成実証事業・体験型イベント

～りんくうプレミアム・アウトレットに「ヘソ天バルーン」現る!～

本市には「犬鳴山」という地名の由来になった義犬伝説があります。「犬の気持ちを大切にしたい」という願いが息づく街として、ペットツーリズムの可能性を考えるために、みなさんと一緒に楽しめるイベントを実施します。

「ヘソ天バルーン」という、犬の喜びが可視化される全長約6mの犬型バルーンを作成しました。最初ははしゃんでいるバルーンが犬が散歩して喜ぶほど、膨らむ仕掛けを施してあります。愛犬と一緒に1日限定のイベントをぜひお楽しみください。愛犬家ではない人も楽しめるイベントです。

日時 3月21日(祝) 午前10時～午後8時

場所 りんくうプレミアム・アウトレット メインサイド1階 北広場

問合せ先 まちの活性課 (☎469-3131)

※申込不要、参加無料。詳しくは市ホームページをご覧ください。



全長約6mのヘソ天バルーン

参加方法

- 愛犬とアウトレットに来る。
- IoTデバイスを受け取り、リードにつける。
- 愛犬とおさんぽする。
- おさんぽの距離に応じて愛犬の喜びが可視化されるバルーンが大きくなる。

※犬を選ばない方にも楽しめるイベントです。