



## 特産品相互取扱協定 自治体紹介 ～福岡県筑紫野市～

- 面積：87.73km<sup>2</sup>
- 人口：106,345人・48,331世帯（令和6年7月31日現在）
- 市の木：椿
- 市の花：サルビア
- 市マスコットキャラクター：つくしちゃん

筑紫野市は、福岡県の中央部、やや西よりに位置しています。東西15.6km、南北14.1kmに広がる市形は、蝶が羽を広げた姿に似ています。

筑紫野市の中心地、二日市からは、ぐるっと360度、見てよし、食べてよし、遊んでよし、休んでよしの様々な楽しみが広がっています。その歴史を平安時代にさかのぼる古寺や万葉の碑、江戸時代の街道筋、四季折々の味覚、自然散策の散歩道、そして温泉。老若男女を問わず誰でも楽しめる魅力満載の自治体です。

特産品は、日本酒、味噌、醤油、和牛など多数あり、筑紫野市の紫をテーマにした「紫プロジェクト」から生まれた紫芋を使用した和菓子もあります。さらには九州最大級のいちご農園もあります。

筑紫野市は「人」と「自然」、そして「まち」の調和というまちづくりの理念で、「ひとが輝き自然が息づく 住み続けたい幸福実感都市」という将来都市像を定め、「住みたいまち日本一」を目指しています。



本市と特産品協定を締結している福岡県筑紫野市について紹介します。

問合先 農林水産課



令和6年8月2日、筑紫野市役所において平井二三筑紫野市長（左）と特産品相互取扱協定を締結

### 筑紫野市の特産品



だしパック



辛子めんたいこ



大吟醸 筑紫野



梅の実ひじき



博多和牛



醤油・だし



魅まんじゅう・大福



紫芋和菓子



天拌みそ・みそ漬

泉佐野市の情報もりだくさん!!

市民が主役の情報番組

泉佐野TV

さのふし!

市政、イベント、暮らしに役立つ情報などをお届けする他、市民のみなさんと共につくる番組です。また、泉佐野市のホームページや、YouTubeの泉佐野市公式チャンネルからも、ご覧いただけます。

放送 ch : J:COM チャンネル (地デジ11ch)

番組時間 : 30分番組

放送枠 : 月曜日 正午～、木曜日 午後8時～、  
土曜日 正午～ (2週で約6回リピート放送)  
※編成改編などで変更になる場合があります。

放送期間 : 月2回更新 (前半1～15日、後半16日～月末)

視聴可能エリア : J:COM りんくう局エリア (貝塚市～岬町)

問合先 : 自治振興課

毎週月・木・土曜日

詳しくはホームページをチェック!  
<https://www.city.izumisano.lg.jp/sanotele/>

YouTubeやSNSからも情報を発信しています。

