

～全国 47 都道府県のご当地食材を使い切る 47 レシピから No.1 決定～  
味の素㈱、“\日本全国ご当地対抗！フードロス削減/  
「捨てたもんじゃない！™」 グルメグランプリ” に参戦

泉佐野市(市長: 千代松 大耕)は、味の素株式会社(社長: 藤江 太郎 本社: 東京都中央区)が開催する“\日本全国ご当地対抗！フードロス削減/「捨てたもんじゃない！™」グルメグランプリ”(以下「捨てたもんじゃない！™」グルメグランプリ)に大阪を代表し、泉佐野市公式キャラクター「一生犬鳴！イヌナキン！」と「ゆるナキン」が参戦します。

「捨てたもんじゃない！™」グルメグランプリでは、全国 47 都道府県の自治体と連携して共同開発した、余りがちなご当地食材を無駄なく使い切る 47 の新レシピの中から、一般投票の結果をもとに No.1 を決定します。

投票期間は 2024 年 1 月 9 日(火)から 2024 年 2 月 29 日(木)で、3 月に結果を発表する予定です。

また開催と同時にオープンする特設 WEB サイトでは、フードロス削減のために立ち上がったイヌナキンをはじめ、47 都道府県のご当地キャラが、シンガーソングライターのコレサワさんが作詞・作曲したオリジナルのテーマソングに合わせて地元食材の使い切りレシピを紹介します。

本事業の詳細は以下の公式サイトもしくは添付の味の素株式会社プレスリリースをご参照ください。

「捨てたもんじゃない！™」グルメグランプリサイト

URL: <https://park.ajinomoto.co.jp/special/tgtw/gourmet-gp/>



本件に関する報道機関の問い合わせ先  
泉佐野市 まちの活性課: 木ノ元(きのもと)

Tel: 072-469-3131 / FAX: 072-463-1827 / E-mail: [kankou@city.izumisano.lg.jp](mailto:kankou@city.izumisano.lg.jp)