

泉佐野市まち・ひと・しごと創生

転入者アンケート調査結果（速報値）

- ・対象者 転入した市民（手続き窓口配布）
- ・配布数 197
- ・回答数 22
- ・回収率 11.2%

※集計について

※特に示さない場合 n=22

※回答の構成比は、.端数処理のため、見た目の数値が合わないことがある。

■あなたご自身について（属性）

問1 性別

	回答数	構成比
1.男	9	40.9%
2.女	12	54.5%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問2 年齢

	回答数	構成比
1.10 歳代	0	0.0%
2.20 歳代	5	22.7%
3.30 歳代	6	27.3%
4.40 歳代	3	13.6%
5.50 歳代	2	9.1%
6.60 歳代	1	4.5%
7.70 歳以上	4	18.2%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問3. 職業

	回答数	構成比
1.会社員（正社員）	12	54.5%
2.会社員（契約社員等）	3	13.6%
3.パート・アルバイト等	1	4.5%
4.公務員	0	0.0%
5.自営業	1	4.5%
6.専業主婦（夫）	0	0.0%
7.学生	0	0.0%
8.無職	4	18.2%
9.その他	0	0.0%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問4 家族構成

	回答数	構成比
1.単身（ひとり暮らし）	14	63.6%
2.一世代（夫婦のみ）	4	18.2%
3.二世帯（親と子）	1	4.5%
4.三世帯（親と子と孫）以上	1	4.5%
5.兄弟姉妹	1	4.5%
6.その他	0	0.0%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問5 お子さんの属性（いる場合）

	回答数	構成比
1.就学前	0	0.0%
2.小学生	1	20.0%
3.中学生	1	20.0%
4.高校生	1	20.0%
5.大学・高専・専門学生	1	20.0%
6.社会人・アルバイト等	3	60.0%
7.その他	0	0.0%
計	7	140.0%

(n=5)

※「お子さんがいる場合」として回答された数

問6. どちらから転入されましたか

	回答数	構成比
1.大阪府内の市町村	14	63.6%
2.大阪府以外	7	31.8%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問7 転入前の泉佐野市での居住経験

	回答数	構成比
1.ある	5	22.7%
2.ない	16	72.7%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問8 住まいについて

	回答数	構成比
1.持ち家の一戸建て	5	22.7%
2.持ち家の集合住宅(マンションなど)	1	4.5%
3.賃貸の一戸建て	2	9.1%
4.賃貸のアパート・マンションなど	11	50.0%
5.社宅・寮	1	4.5%
6.その他	1	4.5%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問9 転入前の住まい

	回答数	構成比
1.持ち家の一戸建て	6	27.3%
2.持ち家の集合住宅(マンションなど)	1	4.5%
3.賃貸の一戸建て	3	13.6%
4.賃貸のアパート・マンションなど	9	40.9%
5.社宅・寮	0	0.0%
6.その他	2	9.1%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

■転入の理由

問10 転入の最も大きなきっかけ

	回答数	構成比
1.就職	1	4.5%
2.転職	6	27.3%
3.転勤	2	9.1%
4.退職	0	0.0%
5.結婚	1	4.5%
6.離婚	0	0.0%
7.住宅の建て替え	1	4.5%
8.通勤・通学に便利なように	4	18.2%
9.子どもの都合	0	0.0%
10.親の都合	3	13.6%
11.その他	3	13.6%
無回答	1	4.5%
計	22	100.0%

問11 泉佐野市以外で住まいを探したか

	回答数	構成比
1.他の市町村も検討した上で、泉佐野市に決めた	5	22.7%
2.最初から泉佐野市に住もうと決めていたので、他の市町村は探さなかった	7	31.8%
3.仕事や家庭などの都合により、泉佐野市に住むしかなかった	7	31.8%
4.その他	1	4.5%
無回答	2	9.1%
計	22	100.0%

問 12 泉佐野市に住まいを決めた主な理由

	回答数	構成比
1.自然環境が豊か	2	9.1%
2.交通の便がよい	8	36.4%
3.仕事がある	7	31.8%
4.通勤・通学の利便性	12	54.5%
5.安全安心な場所	1	4.5%
6.教育・保育サービスの充実度	0	0.0%
7.医療・福祉サービスの充実度	1	4.5%
8.家賃・土地の価格	6	27.3%
9.買い物をする店の多さ、近さ	2	9.1%
10.転入者への助成制度	0	0.0%
11.近所つきあい、地域活動の活発さ	0	0.0%
12.まちの知名度	0	0.0%
13.生まれた土地、以前住んでいた	3	13.6%
14.その他	3	13.6%
無回答	1	4.5%
計	46	209.1%

問 13 住まいを探したときの情報源

	回答数	構成比
1.インターネット	8	36.4%
2.住宅情報誌	2	9.1%
3.住宅展示場	0	0.0%
4.不動産業者	10	45.5%
5.新聞・広告	0	0.0%
6.電車・バス等の車内広告	0	0.0%
7.親族・知人	1	4.5%
8.その他	2	9.1%
無回答	2	9.1%
計	25	113.6%

問 14 住まいを探したときに、泉佐野市の行政サービスや制度を調べたか

	回答数	構成比
1.調べた	1	4.5%
2.調べなかった	20	90.9%
3.調べなかったが、知っていた	1	4.5%
無回答	0	0.0%
計	22	100.0%

問 15 泉佐野市の居住者を増やすため、今後どのような移住・定住支援策に取り組んだらいいか

	回答数	構成比
1.出産や子育て等に対する各種支援の充実	8	36.4%
2.高齢者が生きがいをもって元気に暮らせるような高齢者福祉の充実	5	22.7%
3.市内の居住可能な空き家を紹介する「空き家バンク」制度の充実	7	31.8%
4.転入者が住宅を新築・改善する際の費用の一部を補助する制度	4	18.2%
5.子どもたちの教育環境の充実	5	22.7%
6.緊急時にも安心してくらせる医療機関の充実	9	40.9%
7.バスなど市内を移動するための交通利便性の充実	7	31.8%
8.就職・求人情報の提供の充実	4	18.2%
9.起業支援の充実	2	9.1%
10.泉佐野市の特色の活用	1	4.5%
11.緊急時や地震等に対する防災対策の充実	9	40.9%
12.その他	0	0.0%
無回答	3	13.6%
計	64	290.9%