令和元年度行政評価 事務事業評価シート（平成30年度実績）

事務事業コード	070101370	予算コード	01012400	従事人員（人）		投入コスト（千円）		評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	選挙啓発事業			正規職員数	0.05	国庫支出金	0	有効性	C	法令に基づき実施している事業であるため、評価を行うことは困難であるが、今後も効率的な事業の実施に努める必要がある。	
担当課	選挙管理委員会事務局			嘱託職員数	0	府支出金	0				
根拠法令等	法定受託事務			臨時職員数	0	市債	0	効率性	C		
	■法律・政令・省令			歳出（千円）		その他	0				
	公職選挙法　政治資金規正法　地方自治法			人件費総額	441	一般財源	889	妥当性	B		
						減価償却費	0				
						事業費	448	受益者負担	該当なし		
事務事業類型	運営事業			フルコスト（千円）			889	緊急性	B	事務事業実施内容	
実施手法	市直営			市民1人当りコスト（円）			9			常時啓発活動や各種研修会へ参加した	
対象				活動指標		H30実績		公的関与	A		
不特定の市民		対象数	100,615	常時啓発事業の開催回数			2.0				
原則として選挙人名簿登録者。ただし、現時点では未登録であっても今後において登録される者を含む。				各種研修会への参加			2.0	実施主体・委託化	B		
				各種研修会への参加：随行			2.0				
事業の内容											
選挙が公明かつ適正に行われるように、広報や防災無線放送、ホームページ等を活用した選挙に関する啓発や周知等の活動を行っている。								他の事務事業との関連	A		
				成果指標		H30実績		透明性	B		
				参議院議員選挙の投票率							
				衆議院議員選挙の投票率				財政健全化計画	該当なし		
				泉佐野市議会議員選挙の投票率			41.03				
				大阪府知事選挙の投票率				財政健全化の取組	該当なし		
				大阪府議会議員選挙の投票率							
				コスト指標		H30実績		改革改善プラン達成度	該当なし		
事業の目的				常時啓発事業開催１回当たりのｺｽﾄ			133,371.0				
選挙の公正な執行、「明るい選挙」を呼びかけ、選挙に関する啓発、周知を行っている。また、投票を棄権しないよう呼びかけるとともに、投票率の低下を防止する活動も行っている。											