

地方創生推進交付金 平成30年度活用実績

【推進交付金(単独)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	決算額	交付金充当	一般財源	事業 開始年月	事業 完了年月	資料5 ページ	備 考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する										
1	まちの 活性課	泉佐野創生カレッ ジ事業	エリア内で、情報集積の場や人の交流の場となる空間を確保することで、多様な異業種の人材等が集い、新たなイノベーションが巻き起こることで地域経済循環の役割を果たすとともに、特産品等の地場産業の新たな活路を見出す。	30,900,000	15,450,000	15,450,000	H30.4	H31.3	P5	平成30年度 当初予算
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する										
2	まちの 活性課 他	関空立国ショー ケース事業	中心市街地にある商店街内に泉佐野市だけでなく、他の地域からの特産品等を取り扱うアンテナショップを設置することで、インバウンドの集客による商店街の活性化を図るとともに、域内消費を拡大する。さらには日本の魅力の発信を行なうことにより、新たな人の流れを作るとともに、地方都市へ送り出した人材等が携わった商品の販路拡大につなげていくことで、働くことに対するモチベーションを上げ、そのことで地方移住から定住へとつなげていく。	45,163,079	22,198,781	22,964,298	H30.4	H31.3	P8	平成30年度 当初予算
		合 計(A)		76,063,079	37,648,781	38,414,298				

地方創生推進交付金 平成30年度活用実績

【推進交付金(広域)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	決算額	交付金充当	一般財源	事業 開始年月	事業 完了年月	資料5 ページ	備 考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する										
3	まちの 活性課 他	都市と地方をつな ぐ就労支援カレッ ジ事業	就農希望者ならびに都市部の若年無業者等を受け入れ、農業技術の習得ならびに農分野における支援付き就労の体験などを通じて、地域人材の育成と人材の都市間移転を実現。青森県弘前市、石川県加賀市と連携	45,249,000	22,454,000	22,795,000	H30.4	H31.3	P14	平成30年度 当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる										
4	まちの 活性課 他	大阪版DMO推 進・連携事業	大阪における観光振興及び集客力強化を図るため、大阪版DMOとして大阪観光局の機能を強化し、「24時間観光都市・大阪」、「関西・西日本観光におけるハブ・大阪」、「多様なあふれる街・大阪」の3つをコンセプトとして、大阪の特徴を活かしながら、地域DMOを設立する東大阪市及び泉佐野市と連携を図る。また、地域と一体となった観光地域づくり、MICE誘致活動、ニューツーリズムの創出に取り組むことにより、他都市との差別化を図りつつ、国内外からの観光客を継続的・安定的に呼び込み、地域経済の活性化を推進する。	77,671,737	29,026,487	48,645,250	H30.4	H31.3	P22	平成30年度 当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる										
5	まちの 活性課 他	(仮称)泉州観光 DMO推進事業	泉州地域の9市4町の自治体が単独で地域資源の有効活用を図るのではなく、地域連携DMOが地域の観光振興の司令塔となり、客観的事実にもとづいたインバウンド戦略を策定・推進する。そして、「泉州地域ならではの価値」として磨き上げてブランディング化し、外向きに発信していくことにより、「泉州」の認知度向上、観光客数の増加および地域経済の活性化を図る。	10,986,000	5,493,000	5,493,000	H30.4	H31.3	P23	平成30年度 当初予算
合 計(B)				133,906,737	56,973,487	76,933,250				
総合計【(A)単独+(B)広域】				209,969,816	94,622,268	115,347,548				

地方創生推進交付金 申請状況(令和元年度実施)

【推進交付金(単独)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	予算額	交付金予定額	一般財源 (予定)	事業 開始年月	事業 完了年月	備 考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する									
1	まちの 活性課	エリアマネジメント 活動推進事業	<p>中心市街地(南海泉佐野駅周辺)のエリアマネジメントを取り組むまちづくり会社を設立して下記のことを実施し、中心市街地の活性化につなげていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●中心市街地周辺の商店街や地権者等関係者と連携して中心市街地内の活性化に取り組むための機運づくりを高めるワークショップの開催 ●中心市街地のブランディング化及びプロモーション活動を通じた中心市街地のエリアマネジメントを推進して活性化につなげていき、空き店舗の解消と女性等の社会進出を支援するため、働き方改革の推進している事業所の誘致 ●働き方改革を推進していくため、日本SDGsモデルの構築に向けた働き方改革を推進するためのセミナー等の開催や、テレワークセンターを設置 ●子育てや介護で家にいることを余儀なくされている人たちの社会進出を促し、また起業支援を通じて中心市街地付近での開業支援 ●中心市街地の商店街等の消費喚起の支援、マーケティングデータを活用した商店街店舗の販路拡大の支援や中心市街地への企業誘致 	87,457,000	43,728,000	43,729,000	H31.4	R2.3	令和元年度当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
2	まちの 活性課	関空立国デスティネーション化推進事業	<p>本市が関空利用者の目的地(Destination)化となるために下記の事業等に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ●コト消費の拡大つなげる日本伝統芸能を核とした新たな文化を提供する施設の設置 ●LCC利用者も多い関空において消費効果を上げるため、夜間の時間帯の消費喚起につなげるナイトタイムエコノミー等による、インバウンド客の満足度の向上 ●インバウンド客の利便性の向上を図るためのキャッシュレス化の推進と、防災の観点も含めた言葉のバリアフリー化を推進することによる安心・満足度の向上 ●2023年にオープン予定の大型MICE施設の利用促進につなげるため、MICEやアフターコンベンション等に利用されるによるユニークベニューコンテンツの磨き上げによる目的地(Destination)化 ●泉佐野市が目的地(Destination)化となるだけでなく、観光ハブとなるため、また連携している近隣・地方都市のそれぞれの地域の食材を通じて、それぞれの地域が持つ自然や歴史等の魅力に触れることで各地域の再訪・訪日意欲の高揚を図るためのガストロノミーツーリズム ●本交付金対象事業終了後も持続した効果を維持するため、グローバル的な発想を持った地域のけん引役となる人材の確保と育成 	98,045,000	49,022,000	49,023,000	H31.4	R2.3	令和元年度当初予算
		合 計(A)		185,502,000	92,750,000	92,752,000			

地方創生推進交付金 申請状況(令和元年度実施)

【推進交付金(広域)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	予算額	交付金予定額	一般財源 (予定)	事業 開始年月	事業 完了年月	備 考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する									
3	まちの 活性課 他	都市と地方をつな ぐ就労支援カレッ ジ事業	就農希望者ならびに都市部の若年無業者等を受け入れ、農業技術の習得ならびに農分野における支援付き就労の体験などを通じて、地域人材の育成と人材の都市間移転を実現。青森県弘前市、石川県加賀市と連携	44,482,000	22,241,000	22,241,000	H31.4	R2.3	令和元年度当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
4	まちの 活性課 他	大阪版DMO推 進・連携事業	大阪における観光振興及び集客力強化を図るため、大阪版DMOとして大阪観光局の機能を強化し、「24時間観光都市・大阪」、「関西・西日本観光におけるハブ・大阪」、「多様性あふれる街・大阪」の3つをコンセプトとして、大阪の特徴を活かしながら、地域DMOを設立する東大阪市及び泉佐野市と連携を図る。また、地域と一体となった観光地域づくり、MICE誘致活動、ニューツーリズムの創出に取り組むことにより、他都市との差別化を図りつつ、国内外からの観光客を継続的・安定的に呼び込み、地域経済の活性化を推進する。	60,332,000	30,166,000	30,166,000	H31.4	R2.3	令和元年度当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
5	まちの 活性課 他	KIX泉州ツーリズ ムビューロー事業	泉州地域の9市4町の自治体が単独で地域資源の有効活用を図るのではなく、地域連携DMOが地域の観光振興の司令塔となり、客観的事実にもとづいたインバウンド戦略を策定・推進する。そして、「泉州地域ならではの価値」として磨き上げてブランディング化し、インバウンド客に対して、「泉州」の認知度向上、セカンド・Destinyネーションへの促し、体験型観光をプロモーションしていくことで観光客数の増加および地域経済の活性化を図る。	10,610,000	5,305,000	5,305,000	H31.4	R2.3	令和元年度当初予算
		合 計(B)		115,424,000	57,712,000	57,712,000			
総合計【(A)単独+(B)広域】				300,926,000	150,462,000	150,464,000			