

令和元年度行政評価 事務事業評価シート(平成30年度実績)

事務事業コード	050101090	予算コード	01083217	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B		
事務事業名	泉佐野産普及促進事業	正規職員数	1	国庫支出金	0	有効性	C	この事業により、市民はもとより全国の方に泉佐野産の産品を知っていただくことができました。			
担当課	農林水産課	嘱託職員数	0.2	府支出金	0	効率性					
根拠法令等	市単独事業	臨時職員数	0	市債	0	妥当性	D				
		歳出(千円)		その他	20,162	受益者負担	該当なし				
		人件費総額	9,658	一般財源	9,658						
				減価償却費	0						
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)	29,820	緊急性	D	事務事業実施内容					
実施手法	一部委託	市民1人当りコスト(円)	296	活動指標	H30実績	公的関与	B			平成30年度は35自治体のイベントに、延べ105名の職員が参加し、総売り上げは2,267,174円でした。 また、泉佐野産商品化プロジェクトとして、市内のホテルとともに神戸及び大阪市内のホテル等で「松波キャベツ」を使ったレシピを開発提供していただいた。 当該年度は全国物産フェアを実施し、19自治体に参加していただき、多数の市民に特産品のPRを行った。	
対象	対象数	参加イベントでの平均販売額	62,997.0	実施主体・委託化	B						
その他		参加イベント数	35.0	他の事務事業との関連	未入力						
事業の内容	泉佐野市の特産品の良さを、市民だけでなく国内外の方にも知っていただく取組みとして、泉佐野産商品化プロジェクトや、特産品相互取扱協定締結並びに協定締結自治体等でのPR活動を行う。	成果指標	H30実績	透明性	B						
				財政健全化計画	未入力						
				財政健全化の取組	未入力						
		コスト指標	H30実績	改革改善プラン達成度	未入力						
事業の目的	泉佐野産の地域の特産品を市民はもとより、国内外の方にも知っていただくことを目的としている。										