

地方創生推進交付金 平成29年度活用実績

【推進交付金(単独)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	決算額	交付金充当	一般財源	事業 開始年月	事業 完了年月	資料5 ページ	備考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する										
1	まちの 活性課	泉佐野創生カレッジ事業	エリア内で、情報集積の場や人の交流の場となる空間を確保することで、多様な異業種の人材等が集い、新たなイノベーションが巻き起こることで地域経済循環の役割を果たすとともに、特産品等の地場産業の新たな活路を見出す。	36,544,934	18,272,467	18,272,467	H29.4	H30.3	P 5	平成29年度 当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる										
2	まちの 活性課 他	関空立国ショーケース事業	中心市街地にある商店街内に泉佐野市だけでなく、他の地域からの特産品等を取り扱うアンテナショップを設置することで、インバウンドの集客による商店街の活性化を図るとともに、域内消費を拡大し、さらには日本の魅力の発信を行なうことにより、新たな人の流れを作るとともに、地方都市へ送り出した人材等が携わった商品の販路拡大につなげていくことで、働くことに対するモチベーションを上げ、そのことで地方移住から定住へとつなげていく。	80,198,754	25,823,460	54,375,294	H29.4	H30.3	P 8	平成29年度 当初予算
合 計				116,743,688	44,095,927	72,647,761				

【推進交付金(広域)】

番号	課名	事業名	事業概要	決算額	交付金充当	一般財源	事業 開始年月	事業 完了年月	資料5 ページ	備考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する										
3	まちの 活性課 他	都市と地方をつなぐ就労支援カレッジ事業	就農希望者ならびに都市部の若年無業者等を受け入れ、農業技術の習得ならびに農分野における支援付き就労の体験などを通じて、地域人材の育成と人材の都市間移転を実現。青森県弘前市、石川県加賀市と連携	45,485,000	22,454,000	23,031,000	H29.4	H30.3	P 14	平成29年度 当初予算
合 計				45,485,000	22,454,000	23,031,000				
総合計(単独+広域)				162,228,688	66,549,927	95,678,761				

地方創生推進交付金 申請状況(平成30年度実施)

【推進交付金(単独)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	予算額	交付金予定額	一般財源 (予定)	事業 開始年月	事業 完了年月	備 考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する									
1	まちの 活性課	泉佐野創生カレッジ事業	エリア内で、情報集積の場や人の交流の場となる空間を確保することで、多様な異業種の人材等が集い、新たなイノベーションが巻き起こることで地域経済循環の役割を果たすとともに、特産品等の地場産業の新たな活路を見出す。	30,900,000	15,450,000	15,450,000	H30.4	H31.3	平成30年度当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
2	まちの 活性課 他	関空立国ショーケース事業	中心市街地にある商店街内に泉佐野市だけでなく、他の地域からの特産品等を取り扱うアンテナショップを設置することで、インバウンドの集客による商店街の活性化を図るとともに、域内消費を拡大する。さらには日本の魅力の発信を行なうことにより、新たな人の流れを作るとともに、地方都市へ送り出した人材等が携わった商品の販路拡大につなげていくことで、働くことに対するモチベーションを上げ、そのことで地方移住から定住へとつなげていく。	55,257,000	27,628,000	27,629,000	H30.4	H31.3	平成30年度当初予算
		合 計(A)		86,157,000	43,078,000	43,079,000			

地方創生推進交付金 申請状況(平成30年度実施)

【推進交付金(広域)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	予算額	交付金予定額	一般財源 (予定)	事業 開始年月	事業 完了年月	備 考
総合戦略 基本目標① 安定した雇用を創出する									
3	まちの 活性課 他	都市と地方をつな ぐ就労支援カレッ ジ事業	就農希望者ならびに都市部の若年無業者等を受け入れ、農業技術の習得ならびに農分野における支援付き就労の体験などを通じて、地域人材の育成と人材の都市間移転を実現。青森県弘前市、石川県加賀市と連携	44,909,000	22,454,000	22,455,000	H30.4	H31.3	平成30年度当初予算
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
4	まちの 活性課 他	大阪版DMO推 進・連携事業	大阪における観光振興及び集客力強化を図るため、大阪版DMOとして大阪観光局の機能を強化し、「24時間観光都市・大阪」、「関西・西日本観光におけるハブ・大阪」、「多様性あふれる街・大阪」の3つをコンセプトとして、大阪の特徴を活かしながら、地域DMOを設立する東大阪市及び泉佐野市と連携を図る。また、地域と一体となった観光地域づくり、MICE誘致活動、ニューツーリズムの創出に取り組むことにより、他都市との差別化を図りつつ、国内外からの観光客を継続的・安定的に呼び込み、地域経済の活性化を推進する。	102,482,000	41,741,000	60,741,000	H30.4	H31.3	平成30年度現計予算 (平成30年6月末時点)
総合戦略 基本目標② 泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
5	まちの 活性課 他	(仮称)泉州観光 DMO推進事業	泉州地域の9市4町の自治体が単独で地域資源の有効活用を図るのではなく、地域連携DMOが地域の観光振興の司令塔となり、客観的事実にもとづいたインバウンド戦略を策定・推進する。そして、「泉州地域ならではの価値」として磨き上げてブランディング化し、外向きに発信していくことにより、「泉州」の認知度向上、観光客数の増加および地域経済の活性化を図る。	10,986,000	5,493,000	5,493,000	H30.4	H31.3	平成30年度当初予算
		合 計(B)		158,377,000	69,688,000	88,689,000			
総合計【(A)単独+(B)広域】				244,534,000	112,766,000	131,768,000			