

令和2年度行政評価 事務事業評価シート(令和元年度実績)

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	観光振興事業	正規職員数	1.7	国庫支出金	4,536	有効性	C	観光客誘致が当市の活性化のために必須である。	
担当課	まちの活性課	嘱託職員数	0	府支出金	4,884				
根拠法令等	なし	市単独事業	0.41	市債	0	効率性	B		
		歳出(千円)		その他	54,446				
		人件費総額	14,698	一般財源	42,592	妥当性	A		
				減価償却費	0				
				事業費	91,760	受益者負担	C		
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)	106,458	緊急性	A	事務事業実施内容			
実施手法	一部委託	市民1人当たりコスト(円)	1,058						大井関桜まつり・犬鳴山温泉まつり・犬鳴山納涼カーニバル・泉佐野伝統文化体験事業・全国物産フェア・泉佐野郷土芸能の集い・ENJOY!りんくう・ザまつりin Izumisano・泉州YOSAKOIえじやないか祭り・泉佐野駅前イルミネーションなど
対象		活動指標	R元実績	公的関与	B				
その他	対象数	泉佐野市観光協会関連事業(総イベント数)	20.0						
国内外の集客向上を目標とする		泉州地域の訪日旅行者数	392.0	実施主体・委託化	B				
事業の内容		観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」年間利用者数	12,673.0						
泉佐野市観光協会への観光振興事業の委託(大井関桜まつり、犬鳴山温泉まつり、泉佐野伝統文化体験事業、駅前イルミネーション、観光情報センター運営、多言語観光案内板整備等)。				他の事務事業との関連	B				
(一社)ICPへの泉佐野・りんくう・関空まち処運営事業、(一社)泉州KIXツーリズムビューロー等を活用した情報発信やおもてなし。		成果指標	R元実績	透明性	B				
ふるさと納税等を活用したイベント助成や市公式キャラクター活動に対する業務委託等。		観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」売上額	5,815,941.0						
		泉佐野市観光協会事業(集客)	128,966.0	財政健全化計画	該当なし				
		泉州地域の旅行消費額(訪日旅行者)	1,281.0						
				財政健全化の取組	該当なし				
		コスト指標	R元実績	改革改善プラン達成度	該当なし				
事業の目的		集客総数一人当たり事業費	751.6						
主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を創出するとともに、さらには来訪者の増加及びリピーターにつなげ、市の誘客促進につなげる。									