令和元年度行政評価 事務事業評価シート（平成30年度実績）

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300	従事人員（人）		投入コスト（千円）		評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	観光振興事業			正規職員数	2.05	国庫支出金	4,691	有効性	C	観光客誘致が当市の活性化のために必須である。	
担当課	まちの活性課			嘱託職員数	0	府支出金	14,273				
根拠法令等	市単独事業			臨時職員数	0.1	市債	0	効率性	B		
				歳出（千円）		その他	76,455				
	なし			人件費総額	18,177	一般財源	41,966	妥当性	A		
						減価償却費	0				
						事業費	119,208	受益者負担	C		
事務事業類型	運営事業			フルコスト（千円）			137,385	緊急性	A	事務事業実施内容	
実施手法	一部委託			市民1人当りコスト（円）			1,365			大井関桜まつり・犬鳴山温泉まつり・犬鳴山納涼カーニバル・泉佐野郷土芸能の集い・ＥＮＪＯＹ！りんくう・ザまつりin Izumisano・泉州YOSAKOIゑぇじゃないか祭り・泉佐野駅前イルミネーション	
対象				活動指標		H30実績		公的関与	B		
その他		対象数									
国内外の集客向上を目標とする				泉佐野市観光協会関連事業（総イベント数）			22.0	実施主体・委託化	B		
事業の内容				泉州地域の訪日旅行者数			197.0				
りんくう・関空まち処、観光情報センター、南泉州観光キャンペーン推進協議会⇒H30年度より（一社）泉州KIXツーリズムビューロー等を活用した情報発信やおもてなし。 ふるさと納税等を活用したイベント助成や観光協会や市公式キャラクターに対する業務委託等。 観光誘客推進業務に伴うモニュメントの設置。				南泉州観光キャンペーン推進協議会PR事業数				他の事務事業との関連	B		
				泉州観光プロモーション推進協議会（イベント数）							
				成果指標		H30実績		透明性	B		
				泉佐野市観光協会事業（集客）			141,707.0	財政健全化計画	該当なし		
				泉州地域の旅行消費額（訪日旅行者）			773.0				
				南泉州観光キャンペーン協議会ＰＲ物作成				財政健全化の取組	該当なし		
				泉州観光プロモーション推進協議会（集客）							
				コスト指標		H30実績		改革改善プラン達成度	該当なし		
事業の目的				集客総数一人当り事業費			309.8				
主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内外のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を創出するとともに、さらにはリピーターにつなげ、ひいては市の活性化につなげる。											