

令和7年度行政評価 施策評価シート (令和6年度実績)

施策名 青少年の健全育成

施策コード 5020305

1. 施策の担当

主管課	教育部 青少年課
関係課	学校教育課

2. 総合計画における位置づけ

総合計画	政策	第2章 ひとを豊かに育むまちづくり (子育て・教育)	節	第3節 生涯学習・スポーツ
	施策	青少年の健全育成		

基本方針

- 市内の青少年健全育成団体の自主的活動を支援するとともに、地域と連携し、多様な青少年活動のリーダーとなる人材の育成に努めます。
- 野外体験及び自然活動体験による青少年の健全育成に向けた取り組みを支援します。

現況と課題

- 市内の様々な青少年健全育成団体では、活発な自主的活動に加えて、地域を超えた交流事業を実施してきましたが、今後、少子化が進行していく中で、青少年を指導する人材の育成や、地域社会が一体となって青少年を支える環境づくりへの支援が求められています。
- 野外活動の参加促進に向けた取り組みが求められています。

施策目標

対象（誰を、何を、どこを）

青少年及び青少年と関わりのあるすべての市民

意図（どのような状態にしたいのか）

- 家庭では、親が子どもとコミュニケーションを図りながら学び合い、地域においては、大人が意識して子どもたちと関わるような状態をめざし、青少年が健やかに育つ環境づくりを進めます。
- 「地域の子どもは地域で育てる」環境を作ります。
- 市内の青少年健全育成団体の自主的な活動の充実をめざします。

3. 市民ニーズ

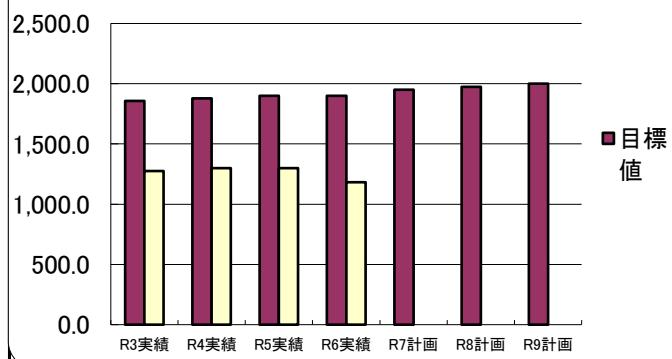
	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11
満足度（偏差値）	39.6	39.6					
重要度（偏差値）	36.4	36.4					

4. 施策にかかるコスト

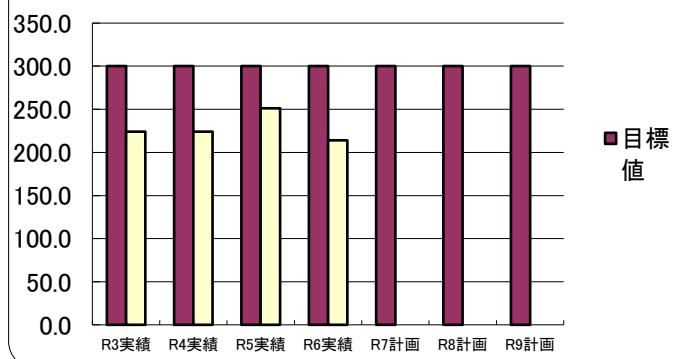
	単位	R5決算	R6決算					
コストの内訳	千円	47,013	46,866					
		42,341	47,166					
		89,354	94,032					
財源内訳	千円	0	0					
		853	726					
		0	0					
		29,601	34,738					
		58,900	58,568					
		11,887	11,702					

5. 施策の重要業績成果指標(KPI)							
① KPI 1		青少年健全育成関係団体の事業等参加者数					
項目	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	R7計画	R8計画	R9計画
目標値	1,857.0	1,878.0	1,900.0	1,900.0	1,950.0	1,975.0	2,000.0
実績値	1,276.0	1,299.0	1,299.0	1,183.0			
達成度	68.71	69.17	68.37	62.26			
KPI設定の根拠		KPI目標数値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
泉佐野市こども会育成連合会や青少年問題協議会等の青少年団体の参加人数により、青少年の活動状況を把握します。(R6:、青間協23名、単位子ども会登録名簿者数1,160名の計1,183名)		H29 5年間で年間利用者が7%程度の増加を目指値として設定した。 R6 1,900人 R10 2,000人		前年度と同様に推移していると考える。			
② KPI 2		わくわくふれあいハイキング参加者数					
項目	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	R7計画	R8計画	R9計画
目標値	300.0	300.0	300.0	300.0	300.0	300.0	300.0
実績値	224.0	224.0	251.0	214.0			
達成度	74.67	74.67	83.67	71.33			
KPI設定の根拠		KPI目標数値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
青少年指導員が実施しているイベントであり、青少年指導員の活動状況を把握できます。		少子化の進む中で、現状の数値の維持を目指値とした。		令和2年度はコロナ感染防止のため中止したが、令和3・4年度は再開し令和元年度とほぼ同じレベルに持ち直した。			
③ KPI 3							
項目	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	R7計画	R8計画	R9計画
目標値							
実績値							
達成度							
KPI設定の根拠		KPI目標数値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
④ KPI 4							
項目	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	R7計画	R8計画	R9計画
目標値							
実績値							
達成度							
KPI設定の根拠		KPI目標数値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
⑤ KPI 5							
項目	R3実績	R4実績	R5実績	R6実績	R7計画	R8計画	R9計画
目標値							
実績値							
達成度							
KPI設定の根拠		KPI目標数値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			

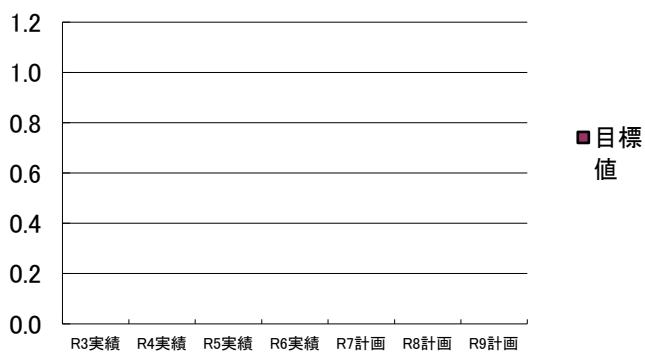
KPI①



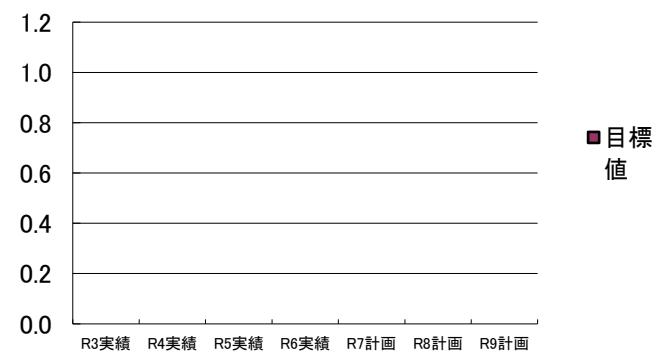
KPI②



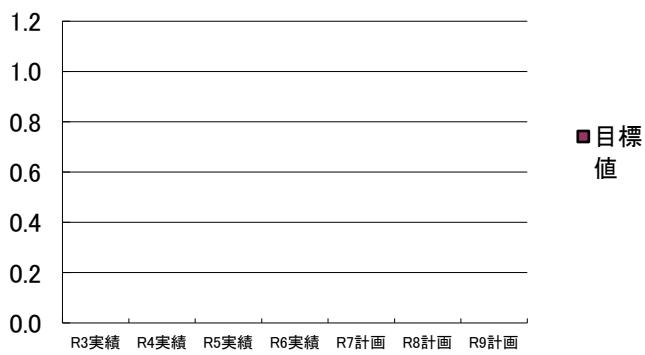
KPI③



KPI④



KPI⑤



6. 施策の事後評価

判定項目		評価点	評価理由、今後の方向性等
一次評価 (担当課による評価)	施策の成果レベル (過去の推移、周辺市との比較なども含む)	(4点中) 1	青少年健全育成については依然として大きな役割を担っている。
	施策に対する市民ニーズ	(3点中) 1	青少年の健全育成施策は社会的に依然として要望の強い施策である。
	施策を取り巻く状況 (法令等の動向、国・府の政策の動向、社会潮流など)	(3点中) 1	青少年健全育成施策は、社会的に大変重要な施策であり必要不可欠であるとともに、昨今の青少年を取り巻く状況を考えると今後重点事業である。
	合計点	(10点中) 3点	
	総合評価	D	人的・経費的に厳しい中、創意工夫により初期の目標値を目指し、一定の効果が見いだされたと考える。
二次評価 (政策推進課・行財政管理課による評価)		D	KPI達成のために、何が必要かを分析していただき、目標達成の結果にこだわっていただきたい。
三次評価 (理事者による評価)			

7. 施策を構成する事務事業

事務事業			R6年度決算額			R7年度予算	一次評価
	予算コード	事務事業名	人件費	事業費	一般財源		
1	01058800	青少年健全育成事業	18,258	38,044	5,661	0	B
2	01062000	成人式事業	20,238	4,719	2,453	0	B
3	01062100	青少年指導員事業	1,844	3,081	3,081	0	B
4	01062200	ジュニアリーダー育成事業	5,823	209	120	0	B
5	01080770	おおさか元気広場推進事業	703	1,113	387	0	B
合計			46,866	47,166	11,702	0	

令和7年度行政評価 事務事業評価シート(令和6年度実績)

事務事業コード	020203070	予算コード	01058800	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	青少年健全育成事業	正規職員数	1.1	国庫支出金	0	有効性	B	青少年の健全育成のため、啓発・講習会は必要である。	
担当課	青少年課	嘱託職員数	2	府支出金	0			各団体については、年々弱体化の傾向があり、市は事務局として積極的な関与が必要である。	
市単独事業		臨時職員数	0	市債	0	効率性	C		
根拠法令等	■法律・政令・省令 社会教育法 地方青少年問題協議会法 子ども・若者育成支援推進法	歳出(千円)		その他	32,383				
		人件費総額	18,258	一般財源	23,919	妥当性	A		
				減価償却費	0				
				事業費	38,044	受益者負担	該当なし		
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)		56,302	緊急性	C	事務事業実施内容		
実施手法	一部委託	市民1人当りコスト(円)		567			指導者講習会、青少年問題講演会等の実施。		
対象		活動指標		R6実績	公的関与	B	泉佐野市こども会育成連合会、泉佐野市青年団協議会の事務局運営		
不特定の市民	対象数	青少年健全育成に関する講習会		1.0	実施主体・委託化	B			
事業の内容									
青少年健全育成事業として青少年問題協議会及び講演会等を開催している。		泉佐野市こども会育成連合会加入団体数		31.0	他の事務事業との関連	A			
社会教育団体である泉佐野市こども会育成連合会、泉佐野市青年団協議会の事務局をしている。		成果指標		R6実績	透明性	B			
		健全育成に関する講習会参加人数		35.0	財政健全化計画	該当なし			
		泉佐野市こども会育成連合会加入者数		1,160.0	財政健全化の取組	B			
		コスト指標		R6実績	改革改善プラン達成度	該当なし			
事業の目的		講習会参加者1人当りの事業費		5,616.6					
青少年自らが逞しい自立の力、やさしい心豊かな創造性を身につけるための環境整備及び青少年を指導する立場にある指導者の育成を行うことで青少年の健全育成を図る。		泉佐野市こども会育成連合会加入者一人当たりの事業費		3,423.0					

事務事業コード	020203040	予算コード	01062000	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	成人式事業	正規職員数	1.5	国庫支出金	0	有効性	B	平成24年度から成人式として式典色を強め実施。	
担当課	青少年課	嘱託職員数	1.7	府支出金	0			公共的見地からの新成人への祝いの祭典の性格をもった部分の事業は規模を縮小し、式典の性格を強調して実施	
市単独事業		臨時職員数	0	市債	0	効率性	B		
根拠法令等		歳出(千円)		その他	2,266				
		人件費総額	20,238	一般財源	22,691	妥当性	A		
				減価償却費	0				
				事業費	4,719	受益者負担	該当なし		
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)		24,957	緊急性	D	事務事業実施内容		
実施手法	一部委託	市民1人当りコスト(円)		251			成人式の開催705名参加(対象者1075名) 「市長と語る成年のつどい」の開催 9名参加		
対象		活動指標		R6実績	公的関与	B			
特定の市民	対象数	1075人	成人式参加対象者数		1,075.0				
20歳になる市民		市長と語る成年のつどい参加対象者数		9.0	実施主体・委託化	B			
事業の内容									
成人式事業として以下の事業を実施している。 ①成人式の開催 ②大人としての自覚を高め、地域社会への参画を促すため、「市長と語る成年のつどい」の開催									
		成果指標		R6実績	他の事務事業との関連	該当なし			
		成人式参加者		705.0	透明性	A			
					財政健全化計画	該当なし			
					財政健全化の取組	B			
		コスト指標		R6実績	改革改善プラン達成度	該当なし			
事業の目的		成人式参加対象者1人当りの事業費(円)		13,444.7					
成人の自覚を高め地域社会及び市政への積極的な参加を促し「市長と語る青年のつどい」を開催。市報で広報。「成人式」は成人になつたことを自覚し、自らの目標に向けて邁進する青少年達を祝い励ますために開催。全国的に年中行事的な意味合いが強い。		成人の集い参加者1人当りの事業費(円)		2,248,666.6					

令和7年度行政評価 事務事業評価シート(令和6年度実績)

事務事業コード	020203090	予算コード	H 01080770	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B		
事務事業名	おおさか元気広場推進事業	正規職員数	0.03	国庫支出金	0	有効性	B	放課後児童クラブ（留守家庭児童会）との一体的な運営が求められています。元気広場と学童との共同プログラムの実施が必要である。			
担当課	学校教育課	嘱託職員数	0.11	府支出金	726						
法定受託以外の法令	臨時職員数	0		市債	0	効率性	B				
根拠法令等	■法律・政令・省令	■要綱・要領	歳出(千円)	その他	0						
	児童福祉法、児童福祉法施行令、少子化社会対策基本法、社会福祉法	人件費総額	703	一般財源	1,090	妥当性	A				
	社会教育法			減価償却費	0						
	「おおさか元気広場推進事業」市町村対象実施要綱			事業費	1,113	受益者負担	B				
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)	1,816	緊急性	B	事務事業実施内容					
実施手法	全部委託	市民1人当たりコスト(円)	18			放課後や週末等に小学校の施設等を利用して、子どもの安全・安心な活動場所を確保し、継続的な活動を展開する。					
対象		活動指標	R6実績	公的関与	B	地域の多様な大人が活動に参画し、子どもの主体的な体験・学習活動を支援する。					
不特定の市民	対象数	4486	教室開催数	270.0		子どもどうし、子どもとおとな、おとなどうしの交流活動を活性化する。					
地域の全ての小学生						ふれあい広場、スポーツ教室、パソコン教室等の開催					
事業の内容											
放課後や週末等に小学校の施設等を利用して、子どもの安全・安心な活動場所を確保し、継続的な活動を展開する。											
地域の多様な大人が活動に参画し、子どもの主体的な体験・学習活動を支援する。											
子どもどうし、子どもとおとな、おとなどうしの交流活動を活性化する。											
事業の目的											
放課後や週末等に安全で安心な子どもの活動場所を確保するとともに、異なる年齢の子どもたちによる集団活動や交流活動の活性化をはかることにより、地域社会全体で子どもの豊かな成長を育む教育コミュニティづくりを推進し、地域の教育力の再生を図る。											