

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 令和6年度活用実績

【資料3-1】

【推進交付金(単独)】

番号	課名	事業名	事業概要	決算額※ (円)	交付金充当 (円)	一般財源 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			資料5 ページ	効果検証 (委員会コメント)
							評価指標	累計 目標値 (増分)	累計 実績値 (増分)		
総合戦略 基本目標② 定住魅力の強化により泉佐野市への新しいひとの流れをつくる											
1	おもてなし課	eスポーツMICEコンテンツ実証計画 (R4開始)	●eスポーツ関係人材の育成を目的とした実践教育(大会・イベント等)の継続的実施 ●国際空港の玄関口である地域特性を活かして、国際交流大会(本市総合計画に掲げる国際都市にも寄与)の実施をめざす。 ●eスポーツ事業の実施に関して本市に来訪される方々に、地域DMO(泉佐野シティプロモーション推進協議会)と連携し、当該DMOが造成を試みている市内ツアーへの参加を促進し、実際に市内の観光スポット等に足を運んでもらい再訪や情報発信に繋げることで、参加される方々と地域との関係の深化と更なる交流人口及び関係人口の増加を図る。	138,832,238	69,416,119	69,416,119	関係人口 (人)	230	4,507	p10	
							交流人口 (人)	22,000	1,831,219		
							eスポーツ大会・イベントの開催数 (回)	45	100		
2	まちの 活性化課	観光アプリ等を活用した着地型商品普及のための地域活性化計画 (R6開始)	●観光DX化事業 <観光アプリの活用> ・本市の近隣の観光情報を取得している者等本市の観光情報取得を目的としていない新たなビューーに対しても効率的かつ効果的なPRすることができるよう大阪観光局が運用しているアプリ「DiscoverOSAKA」を活用・連携する。 ●ニューツーリズム創出・流通促進事業<ニューツーリズム旅行商品の創出・販売> ・体験型・交流型旅行のニーズの高まりを踏まえ、地域資源を活用した市内の着地型観光商品であるニューツーリズム旅行商品を販売する。 ●2次交通の充実化やスマートシティ化・SDGsを目指し、滞在時間の長期化、二次交通の充実化、持続可能なまちづくり推進のため、だれでも簡単に利用できるレンタサイクルを取り入れた商品販売を実施する。	40,588,994	20,294,497	20,294,497	地域における観光消費額 (億円)	448.3	399.5	p11	
							泉佐野市内の観光来訪者数 (人)	1,142,857	1,160,366		
							アプリ上での商品の販売売上額 (円)	90,000	99,000		
							レンタサイクルの利用実績額 (円)	274,010	347,500		
							合 計(A)	179,421,232	89,710,616		

デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ） 令和6年度活用実績

【推進交付金（広域）】

番号	課名	事業名	事業概要	決算額※ (円)	交付金充当 (円)	一般財源 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			資料5 ページ	効果検証 (委員会コメント)
							評価指標	累計 目標値 (増分)	累計 実績値 (増分)		
総合戦略 基本目標② 定住魅力の強化により泉佐野市への新しいひとの流れをつくる											
3	まちの 活性課 他	「恋人の聖地」広域市町村連携による関係人口拡大に向けたバーチャルコンパクトシティ (R4開始)	●バーチャルコンパクトシティ共同基盤事業 ・SNS等(市町村事業の各種コンテンツ紹介、コンテスト等実施、リモートイベントやスタンブラリーなどの現地回遊イベント、情報発信など)の開設、企画、制作、配信、運営などを行う。 ・参画市町村はバーチャルシティ搭載事業コンテンツの魅力向上を図り、事業部会や地元組織運営など14市町村が連携を図る機会を銘々が工夫し効果的に活用し、プラットフォームを形成する。これまでの主管だけの事業部会では無く、14市町村の関係主管が連絡を取り合える組織、事務局の運営を行う。 ・WEBによる地域事業者と人材のマッチングサポート・全国リモート会議・リモートワークショップなど実行組織の形成と人材の育成事業を行う。	70,790,000	35,395,000	35,395,000	観光入込数 (人)	7,550,000	3,380,912	p9	
			●観光交流促進強化連携事業 ・定住促進、子育て、結婚支援、テレワーク、ワーケーションその他事業のデジタル観光コンテンツ化 ・地域の特性を捉えたネイチャー・ペット・ヘルス・スポーツほかニューノーマル時代を見据えたマイクロツーリズムの開発とプロモーション告知事業 ・SNS等による全国に向けた市町村の魅力発信・UGCの生成〔地域人材・タレント・インフルエンサー等との連携〕事業				仮想市民登録 数 (件)	7,000	7,287		
			●若者・子育て世代交流促進事業 ・若者・ファミリー層に対する魅力向上事業〔セミナー交流会開催・地域資源のPR事業等の実施〕 ・定住志向・シビックプライドの把握、プロモーション連携事業〔SNS配信・UGCの生成〕 ・参画市町村間による交流事業〔「関係人口」リモートワークショップ等の開催〕				地方志向者の 魅力度数 (%)	9	31		
		合 計(B)		70,790,000	35,395,000	35,395,000					
総合計【(A)単独＋(B)広域】											
				250,211,232	125,105,616	125,105,616					

※デジタル田園都市国家構想交付金の対象経費額の決算額を記載