

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 申請状況(令和6年度実施)

【資料3-2】

【推進交付金(単独)】

(単位:円)

番号	課名	事業名	事業概要	予算額	交付金予定額	一般財源 (予定)	事業 開始年月	事業 完了年月	備 考
総合戦略 基本目標② 定住魅力の強化により泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
1	おもてなし課	eスポーツMICEコン テンツ実証計画 (R4開始)	●eスポーツ関係人材の育成を目的とした実践教育(大会・イベント等)の継続的实施 ●国際空港の玄関口である地域特性を活かして、国際交流大会(本市総合計画に掲げる国際都市にも寄与)の実施をめざす。 ●eスポーツ事業の実施に関係して本市に訪れる方々に、地域DMO(泉佐野シティプロモーション推進協議会)と連携し、当該DMOが造成を試みている市内ツアーへの参加を促進し、実際に市内の観光スポット等に足を運んでもらい再訪や情報発信に繋げることで、参加される方々と地域との関係の深化と更なる交流人口及び関係人口の増加を図る。	140,000,000	70,000,000	70,000,000	R6.4	R7.3	令和6年度 当初予算
2	まちの 活性課	観光アプリ等を活用 した着地型商品普及 のための地域活性 化計画 (R6開始)	●観光DX化事業 <観光アプリの活用> ・本市の近隣の観光情報を取得している者等本市の観光情報取得を目的としていない新たなビューワーに対しても効率的かつ効果的なPRすることができるよう大阪観光局が運用しているアプリ「DiscoverOSAKA」を活用・連携する。 ●ニューツーリズム創出・流通促進事業<ニューツーリズム旅行商品の創出・販売> ・体験型・交流型旅行のニーズの高まりを踏まえ、地域資源を活用した市内の着地型観光商品であるニューツーリズム旅行商品を販売する。 ●2次交通の充実化やスマートシティ化・SDGsを目指し、滞在時間の長期化、二次交通の充実化、持続可能なまちづくり推進のため、ICT技術を駆使したいつでもどこでもだれでも簡単に利用できる多言語に対応したシェアサイクルを取り入れた商品販売を実施する。	40,590,000	20,295,000	20,295,000	R6.4	R7.3	令和6年度 当初予算
		合 計(A)		180,590,000	90,295,000	90,295,000			

デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ) 申請状況(令和6年度実施)

推進交付金(広域)】

(単位:円)

号	課名	事業名	事業概要	予算額	交付金予定額	一般財源 (予定)	事業 開始年月	事業 完了年月	備 考
総合戦略 基本目標② 定住魅力の強化により泉佐野市への新しいひとの流れをつくる									
3	まちの 活性課 他	「恋人の聖地」 広域市町村連 携による関係 人口拡大に向 けたバーチャ ルコンパクトシ ティ (R4開始)	●バーチャルコンパクトシティ共同基盤事業 ・SNS等(市町村事業の各種コンテンツ紹介、コンテスト等実施、リモートイベントやスタンプラリーなどの現地回遊イベント、情報発信など)の開設、企画、制作、配信、運営などを行う。 ・参画市町村はバーチャルシティ搭載事業コンテンツの魅力向上を図り、事業部会や地元組織運営など14市町村が連携を図る機会を銘々が工夫し効果的に活用し、プラットフォームを形成する。これまでの主管だけの事業部会では無く、14市町村の関係主管が連絡を取り合える組織、事務局の運営を行う。 ・WEBによる地域事業者と人材のマッチングサポート・全国リモート会議・リモートワークショップなど実行組織の形成と人材の育成事業を行う。 ●観光交流促進強化連携事業 ・定住促進、子育て、結婚支援、テレワーク、ワーケーションその他事業のデジタル観光コンテンツ化 ・地域の特性を捉えたネイチャー・ペット・ヘルス・スポーツほかニューノーマル時代を見据えたマイクロツーリズムの開発とプロモーション告知事業 ・SNS等による全国に向けた市町村の魅力発信・UGCの生成〔地域人材・タレント・インフルエンサー等との連携〕事業 ●若者・子育て世代交流促進事業 ・若者・ファミリー層に対する魅力向上事業〔セミナー交流会開催・地域資源のPR事業等の実施〕 ・定住志向・シビックプライドの把握、プロモーション連携事業〔SNS配信・UGCの生成〕 ・参画市町村間による交流事業〔「関係人口」リモートワークショップ等の開催〕 ●関係人口の創出拡大事業 ・大都市居住者との接点構築事業〔SNS対応体験ツアー造成、協働セミナーイベント実施、地域産業のリモート見学会など〕 ・地域住民、事業者による〔「関係人口」セミナー開催、動画制作など〕 ・地域産業の活性化、ブランド化〔農産品のブランド化、市場開拓、就農セミナー等の開催など〕 ・商店、施設等によるSNS対応商品開発〔おもてなしメニュー開発、店舗経営セミナー、店舗回遊・コラボレーション情報交換会など〕 ●市町村の魅力強化・デジタル推進ハード事業	70,790,000	35,395,000	35,395,000	R6.4	R7.3	令和6年度 当初予算
		合 計(B)		70,790,000	35,395,000	35,395,000			
総合計【(A)単独+(B)広域】				251,380,000	125,690,000	125,690,000			