

「観光アプリ等を活用した着地型観光商品普及のための地域活性化計画」の
KPI 修正について

申請時	事業開始前 (現時点)	2024 年度 増加分 (1 年目)	2025 年度 増加分 (2 年目)	2026 年度 増加分 (3 年目)	2027 年度 増加分 (4 年目)
KPI① 地域における観光消費額 (円)	21,364,700,000	26,015,300,000	1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000
KPI② 泉佐野市内の観光入込客数 (人)	9,527,713	260,762	260,762	260,763	260,763
KPI③ アプリ上での商品の販売売 上額 (円)	0	90,000	22,500	28,125	35,187
KPI④ シェアサイクルの利用実績 額 (円)	19,098	311,902	50,200	55,220	60,742

修正後	事業開始前 (現時点)	2024 年度 増加分 (1 年目)	2025 年度 増加分 (2 年目)	2026 年度 増加分 (3 年目)	2027 年度 増加分 (4 年目)
KPI① 地域における観光消費額 (円)	43,450,220,000	1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000	1,380,000,000
KPI② 泉佐野市内の観光来訪者 数 (人)	1,120,457	22,400	22,400	22,400	22,400
KPI③ アプリ上での商品の販売 売上額 (円)	0	90,000	22,500	28,125	35,156
KPI④ レンタサイクルの利用実 績額 (円)	249,100	24,910	27,401	30,141	33,155

○参考 (第2世代交付金に関するQ & A, p5 より抜粋)

1-6 継続事業及び変更事業について、既に設定した KPI は変更できるのか。

・KPI は採択に当たっての重要な指標であり、原則として変更 (削除を含む。) はできない。

・地域の多様な主体の参画による検証の結果、合理的な理由があると認められるなど特段の場合に限り、KPI の変更を申請することが可能である。

ただし、見直しの内容によっては認められない場合がある。