

平成27年度行政評価 施策評価シート（平成26年度実績）

施策名 市民参加・参画の推進

施策コード 010602

1. 施策の担当	
主管課	市長公室 市民協働課
関係課	政策推進課

2. 総合計画における位置づけ			
総合計画	政策	第1章 市民と協働し、すべてのひとが輝くまちづくり（自律・協働）	節 第6節 参画と協働
	施策	市民参加・参画の推進	

基本方針
 ・市民ニーズを的確に把握し、そのニーズを市政に反映させ、様々な立場の市民が市政へ参画できる環境を整えることによって、市民と行政による協働のまちづくりをめざします。

現況と課題
 ・市民ニーズを的確に把握し、陳情、要望のほか市政モニター制度、市民提案箱など多様な手段で市民の声を市政に反映しています。
 ・市政の基本的な政策等の立案に際しては、各種審議会への市民委員の登用やパブリックコメント制度により、政策形成段階への市民参画を推進しています。
 ・協働のまちづくりを進めるためには、市民の積極的な参加を促進し、市民の創意と工夫をまちづくりにいかすことが大切です。
 ・近年、人々のボランティア活動への意識や関心が高まっており、その活動には、福祉分野をはじめ、まちづくり、国際交流、環境など多岐にわたり広まっています。
 ・平成27年1月、大阪府からNPO法人設立認定権限が本市に移譲されます。また、市民公益活動団体登録制度により、NPO法人等の団体情報を広報やホームページ上で、発信しています。

施策目標
 対象（誰を、何を、どこを）

市民

意図（どのような状態にしたいのか）
 企画段階からの政策立案や進行管理などに参加・参画できるしくみづくりを進めます。

3. 市民ニーズ							
	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28
満足度（偏差値）			45.2				
重要度（偏差値）			47.0				

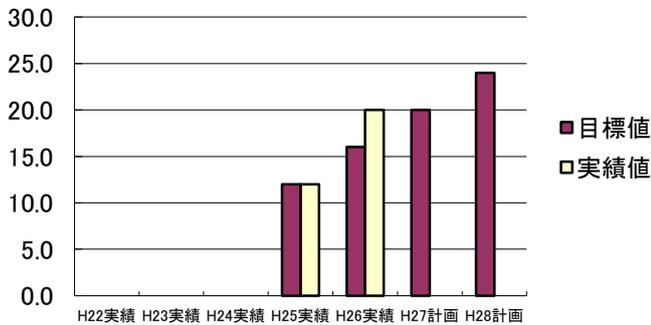
4. 施策にかかるコスト								
コストの内訳	人件費	単位	H25決算	H26決算				
	事業費	千円	22,557	23,109				
	フルコスト		7,929	256,510				
財源内訳	国庫支出金	千円		279,619				
	府支出金			10,094				
	市債		80	33				
	その他		1,326	1,166				
	一般財源1（＝フルコスト－特定財源）		29,080	268,326				
一般財源2（＝直接事業費－特定財源）	6,523	245,217						

5. 施策の成果指標							
① 成果指標 1		市民公益活動団体登録団体数					
項目	H22実績	H23実績	H24実績	H25実績	H26実績	H27計画	H28計画
目標値				12.0	16.0	20.0	24.0
実績値				12.0	20.0		
達成度				100.0	125.0		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
市民誰もが積極的にボランティア活動やNPO活動に取り組むことができるよう、市内で活動する市民公益活動団体の情報を収集し、市民に広く紹介しているが、登録団体数は、市民活動を行う上での環境の指標のひとつである。		H25年度の登録団体数（実数）以降、毎年4団体程度増加すると見込む。		制度立ち上げ当初は、庁内関係課より該当団体の推薦を受けたが、今後は市民公益活動団体を紹介する情報サイトにより、登録団体が増加すると見込む。			

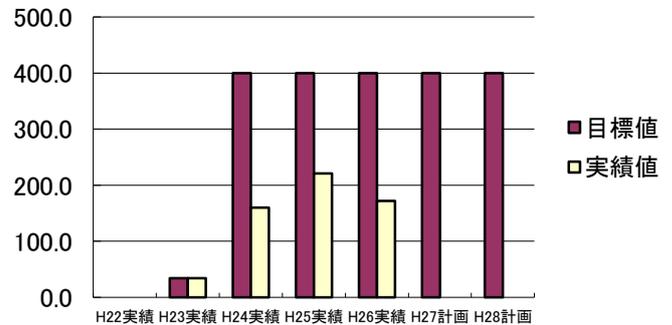
② 成果指標 2		市政モニター参加者数					
項目	H22実績	H23実績	H24実績	H25実績	H26実績	H27計画	H28計画
目標値		34.0	400.0	400.0	400.0	400.0	400.0
実績値		34.0	160.0	221.0	172.0		
達成度		100.0	40.0	55.25	43.0		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
市政モニターの参加数を把握することで、市民参画状況が進んでいるかどうかわかります。		市政モニター登録者数（100人）×4回の意見徴取。		平成24年度に制度の見直しを実施し、不特定の市民を対象としたアンケート制度として新たな目標数値を設定。			

③ 成果指標 3		タウンミーティング参加者数					
項目	H22実績	H23実績	H24実績	H25実績	H26実績	H27計画	H28計画
目標値				420.0	500.0	550.0	600.0
実績値				420.0	506.0		
達成度				100.0	101.2		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠		目標達成・未達成の理由・背景			
タウンミーティングの参加者数を把握することで、市民の市政への参加・参画状況が進んでいるかどうかわかります。		現在、町会連合会幹事区14地区で開催しており、各地区で平均50人の参加者をめざす。（50人×14地区=700人）		市民の市政への参加・参画を促すため、タウンミーティングの参加者数を目標数値に設定。			

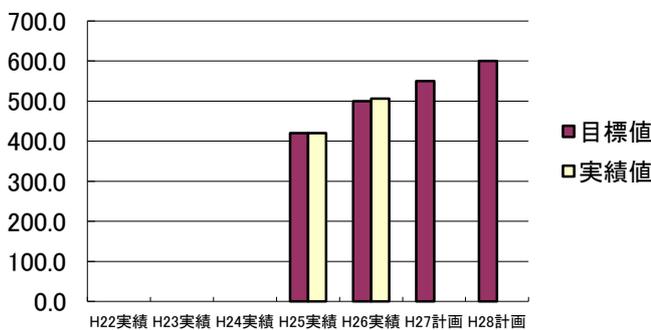
成果指標①



成果指標②



成果指標③



図表

6. 施策の事後評価			
一次評価 (担当課による評価)	判定項目	評価点	評価理由、今後の方向性等
	施策の成果レベル (過去の推移、周辺市との比較なども含む)	(4点中) 2	市民公益活動団体の登録数について、新たに指標を設定した。市政モニターの参加者数については、制度を見直し、数値を新たに設定した。
	施策に対する市民ニーズ	(3点中) 2	平成24年度市民アンケート調査によると、重要度の偏差値が47.0、満足度の偏差値が45.2であった。
	施策を取り巻く状況 (法令等の動向、国・府の政策の動向、社会潮流など)	(3点中) 3	行政が主役ではなく市民が主役の観点から、市民からの意見を拝聴し、市民ニーズを的確に反映した施策を推進することが望まれる。平成25年度はタウンミーティングの実施や市政モニター制度の見直しにより、市民参加の推進を図った。
	合計点	(10点中) 7点	
	総合評価	B	今後も市民の市政への関心は、より高くなっていくと思われることから、市民の貴重な意見をそれぞれの担当課において市政に反映させていく必要がある。
二次評価 (政策推進課・行財政管理課による評価)	B	市政モニター参加者数について、目標値の達成に努めること。	
三次評価 (理事者による評価)	B	市政モニター参加者数について、目標値の達成に努めること。	

7. 施策を構成する事務事業							
事務事業			H26年度決算額			H27年度予算	一次評価
	予算コード	事務事業名	人件費	事業費	一般財源		
1	01003300	広報公聴事業	2,741	5,015	3,849	2,643	B
2	01005300	まちづくり推進事業	20,368	249,998	239,871	230,599	B
3	01031450	30歳の成人式事業	0	1,497	1,497	1,500	B
合計			23,109	256,510	245,217	234,742	