

令和元年度行政評価 施策評価シート (平成30年度実績)

施策名 豊かで活力ある地域の情報化

施策コード 010501

1. 施策の担当	
主管課	市長公室 政策推進課
関係課	自治振興課、総務課

2. 総合計画における位置づけ			
総合計画	政策	第1章 市民と協働し、すべてのひとが輝くまちづくり (自律・協働)	節 第5節 情報・通信
	施策	豊かで活力ある地域の情報化	

基本方針
市民参加及び利用者視点に重点を置き、安心かつ安全なIT活用によって、誰もが地域のことを知ることができ、行動を起こせる環境づくりをめざします。

現況と課題
・市報やインターネットなど様々な媒体を活用した情報提供を行っていますが、住民はもちろんのこと、来訪者に対する情報提供を推進する必要があります。
・今までの情報化は、効率化と経費削減を目的として進めてきましたが、今後は、市民満足度の向上に視点を置いたIT活用を実現するため、新たな情報化計画の策定を行う必要があります。

施策目標
対象 (誰を、何を、どこを)
市民

意図 (どのような状態にしたいのか)
市民参加や利用者の視点に重点を置き、安心かつ安全なIT活用によって、誰もが地域のことを知ることができ、行動を起こせる環境づくりの整備。

3. 市民ニーズ							
	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30
満足度 (偏差値)	45.2						36.4
重要度 (偏差値)	46.2						49.6

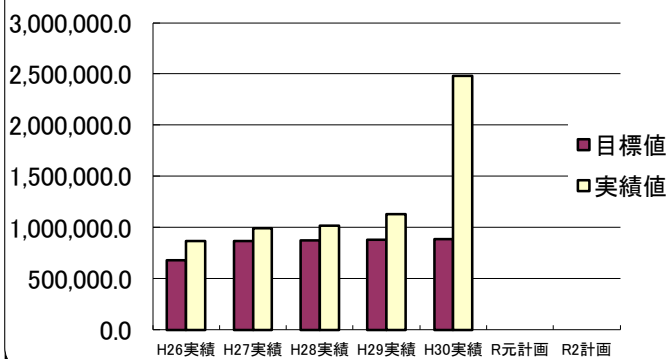
4. 施策にかかるコスト								
コストの内訳	単位	H29決算	H30決算					
	千円	46,733	61,411					
	事業費	263,542	281,434					
財源内訳	フルコスト	310,275	342,845					
	国庫支出金	6,150	5,630					
	府支出金	0	0					
	市債	0	0					
	その他	2	13,107					
	一般財源1 (=フルコスト-特定財源)	304,123	324,108					
一般財源2 (=直接事業費-特定財源)	257,390	262,697						

5. 施策の成果指標							
① 成果指標 1		ホームページの閲覧件数					
項目	H26実績	H27実績	H28実績	H29実績	H30実績	R元計画	R2計画
目標値	680,000.0	870,000.0	875,000.0	880,000.0	885,000.0		
実績値	869,719.0	990,332.0	1,017,492.0	1,129,202.0	2,480,531.0		
達成度	127.9	113.83	116.28	128.32	280.29		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠			目標達成・未達成の理由・背景		
市民のホームページ閲覧件数を把握することにより、インターネットを活用による市民や来訪者への情報提供が進んでいるかの目安となります。		平成25年度実績をふまえて目標値を変更し、平成30年度の最終目標は885,000件とし、H26年度実績を踏まえ、H27年度を870,000件、以後H30年度までは各年度5千件の増を目標とする。			平成23年度にホームページをリニューアル、平成24年度当初に公開し、ホームページ閲覧件数の実績はふるさと納税の増加等により順調に伸びていると考えられる。		

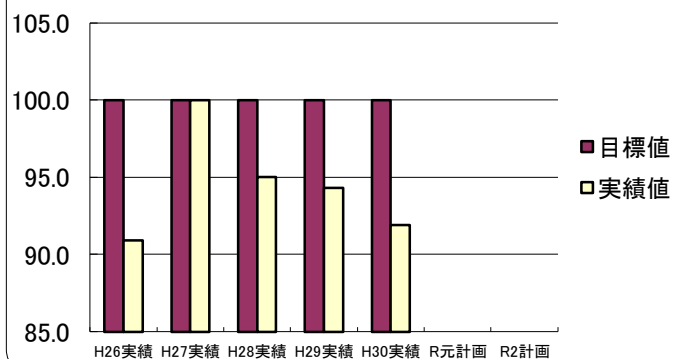
② 成果指標 2		情報公開率					
項目	H26実績	H27実績	H28実績	H29実績	H30実績	R元計画	R2計画
目標値	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		
実績値	90.9	100.0	95.0	94.3	91.9		
達成度	90.9	100.0	95.0	94.3	91.9		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠			目標達成・未達成の理由・背景		
情報公開率を把握することにより、市民への行政情報の公開が進んでいるかが分かり、誰もが地域のことを知るができる環境づくりを測る指標となるため。		情報公開率は、公開件数÷情報公開請求数（不存在、取下げ分除く。）によって求められる。毎年度100%の公開率を目標値として設定する。			平成30年度の情報公開率は、公開件数34件÷情報公開請求数37件（不存在及び取下げを除く。）により91.9%となった。		
③ 成果指標 3		ホームページ情報量					
項目	H26実績	H27実績	H28実績	H29実績	H30実績	R元計画	R2計画
目標値			7,852.0	8,000.0	8,100.0		
実績値			7,852.0	7,642.0	7,967.0		
達成度			100.0	95.53	98.36		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠			目標達成・未達成の理由・背景		
ホームページの情報量を把握することにより、インターネットを活用した市内外への情報提供が進んでいるかの目安となります。		ホームページのデータはクラウドサービスを利用しており、作成容量の契約ページ数（観光サイトおよび小中学校サイトを除く。）を目標値として設定する。			約1300ページが編集中または公開終了となっているため、タイミングにより変動する数が若干多いと考えられる。		
④ 成果指標 4		いずみさのメールの登録数					
項目	H26実績	H27実績	H28実績	H29実績	H30実績	R元計画	R2計画
目標値				1,503.0	1,600.0		
実績値				1,503.0	1,547.0		
達成度				100.0	96.69		
指標設定の根拠		目指そう値の設定根拠			目標達成・未達成の理由・背景		
カテゴリは限られるが情報提供の手段の1つであり、どの程度の利用者がいるかは指標の1つになる。		現在の登録者数しか出せないため、29年度は1503件（H30.10.19現在）を目標及び実績とみなし、100件程度の増加をめざしたが、50件増に修正。			子どもの安全、消費生活、講座、徘徊SOS, こども園行事等のカテゴリで一定の利用者はいるものの、利用者が大幅に増加する性質のものではない。		

図表

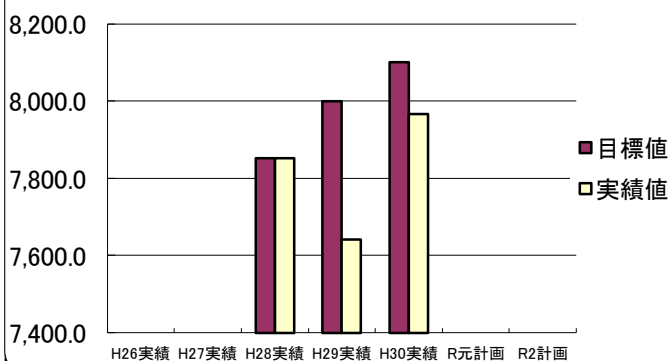
成果指標①



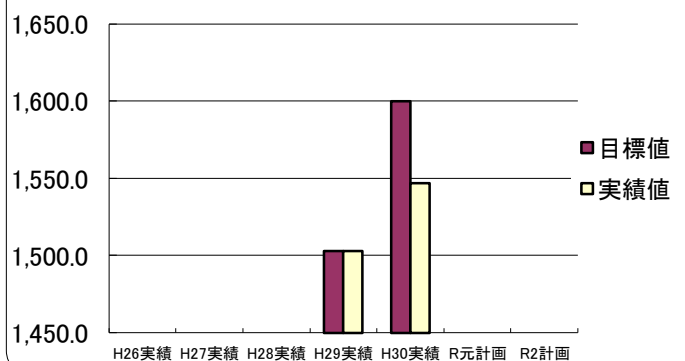
成果指標②



成果指標③



成果指標④



6. 施策の事後評価			
	判定項目	評価点	評価理由、今後の方向性等
一次評価 (担当課による評価)	施策の成果レベル (過去の推移、周辺市との比較なども含む)	(4点中) 4	ホームページの閲覧件数は増加した。市政の透明性向上や説明責任を果たしていくため、引き続き取組みを進めていく。
	施策に対する市民ニーズ	(3点中) 1	平成30年5月から行政情報番組「さのテレ」の放送が開始された。ITを活用した情報化を進めるとともに、情報セキュリティ対策も講じる必要がある。
	施策を取り巻く状況 (法令等の動向、国・府の政策の動向、社会潮流など)	(3点中) 2	行政窓口以外でのワンストップ、自己に関する情報をコントロールできる公平で利便性の高い電子行政、行政の見える化や行政刷新の実感、行政情報をインターネットで容易に入手できるオープンガバメントの推進が目標とされている。
	合計点	(10点中) 7点	
	総合評価	B	平成23年度にホームページをリニューアルし、平成24年度当初に公開以降増加傾向にある。今後も市政の透明性向上や説明責任を果たしていくため、引き続き取組みを進めていく方向である。
二次評価 (政策推進課・行財政管理課による評価)		B	引き続き、市民・利用者ニーズの的確な把握、保有するデータの有効活用に努めること。
三次評価 (理事者による評価)		B	引き続き、市民・利用者ニーズの的確な把握、保有するデータの有効活用に努めること。

7. 施策を構成する事務事業						
事務事業			H30年度決算額			一次評価
	予算コード	事務事業名	人件費	事業費	一般財源	
1	01001500	電算管理運営事業	12,353	193,589	187,959	B
2	01001600	情報政策(地域イントラネット)事業	12,353	56,680	56,680	B
3	01001800	情報政策(電子自治体)事業	1,764	1,447	1,447	B
4	01003400	広報公聴(市報作成)事業	20,824	16,610	16,610	B
5	01003500	広報公聴(CATV)事業	11,294	13,100	1	B
6	01004000	情報公開事務事業	2,823	8	0	B
合計			61,411	281,434	262,697	