令和3年度行政評価 事務事業評価シート（令和2年度実績）

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300	従事人員（人）		投入コスト（千円）		評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	観光振興事業			正規職員数	2.6	国庫支出金	5,545	有効性	D	観光客誘致が当市の活性化のために必須である。	
担当課	まちの活性課			嘱託職員数	0.62	府支出金	309				
根拠法令等	市単独事業			臨時職員数	0	市債	0	効率性	D		
				歳出（千円）		その他	42,538				
	なし			人件費総額	22,509	一般財源	37,091	妥当性	A		
						減価償却費	0				
						事業費	62,974	受益者負担	B		
事務事業類型	運営事業			フルコスト（千円）			85,483	緊急性	A	事務事業実施内容	
実施手法	一部委託			市民1人当りコスト（円）			850			イヌナキン関連業務、観光情報センター運営、泉佐野まち処運営、	
対象				活動指標		R2実績		公的関与	B		
その他		対象数									
国内外の集客向上を目標とする				泉佐野市観光協会関連事業（総イベント数）		3.0		実施主体・委託化	B		
事業の内容				泉州地域の訪日旅行者数		0.0					
泉佐野市観光協会への観光振興事業の委託（大井関桜まつり、犬鳴山温泉まつり、泉佐野伝統文化体験事業、駅前イルミネーション、観光情報センター運営、多言語観光案内板整備等）。 （一社）ICPへの泉佐野・りんくう・関空まち処運営事業、（一社）泉州KIXツーリズムビューロー等を活用した情報発信やおもてなし。ふるさと納税等を活用したイベント助成や市公式キャラクター活動に対する業務委託等。				観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」年間利用者数		6,994.0		他の事務事業との関連	B		
				成果指標		R2実績		透明性	B		
				観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」売上額		2,332,120.0					
				泉佐野市観光協会事業（集客）		3,210.0		財政健全化計画	該当なし		
				泉州地域の旅行消費額（訪日旅行者）		0.0					
								財政健全化の取組	該当なし		
				コスト指標		R2実績		改革改善プラン達成度	該当なし		
事業の目的				集客総数一人当り事業費		8,377.4					
主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内外のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を創出するとともに、さらには来訪者の増加及びリピーターにつなげ、市の誘客促進につなげる。											