

令和3年度行政評価 事務事業評価シート(令和2年度実績)

事務事業コード	050104090	予算コード	01083288	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	泉州タオルプロモーション推進事業	正規職員数	0.2	国庫支出金	987	有効性	C	地場産業である繊維産業の持続的な発展には、泉州タオルの高付加価値が必要不可欠であり、ブランドイメージの確立と知名度向上に有効な事業である。	
担当課	まちの活性課	嘱託職員数	0	府支出金	0	効率性	B		
根拠法令等	市単独事業	臨時職員数	0	市債	0	妥当性	C		
	■要綱・要領	歳出(千円)		その他	5,650	受益者負担	B		
	泉佐野市産業経済振興事業補助金交付要綱	人件費総額	1,558	一般財源	1,557				
				減価償却費	0				
事務事業類型	運営事業	フルコスト(千円)		8,194	緊急性	C	事務事業実施内容		
実施手法	その他	市民1人当たりコスト(円)		81			新型コロナウイルス感染症の拡大により例年のPRイベントが実施できなかったため、市内の小中学生を対象に、市内向けの更なる知名度向上と感染防止対策のためマイタオルを配布した。また、補助金の交付を通じて、アンテナショップの設置と新たにSNSによる情報発信を支援した。さらに、近畿経済産業局と連携し、泉州タオルのブランディング化の検討を実施した。		
対象		活動指標		R2実績	公的関与	B			
その他	対象数	特産品相互取扱連携協定締結市		47.0	実施主体・委託化	B			
不特定の住民及び特定の事業者団体		事業補助団体数		1.0	他の事務事業との関連	B			
事業の内容	泉州タオルの認知度や生産量を向上させるため、各種プロモーション及び団体助成を実施する。	成果指標		R2実績	透明性	C			
		特産品相互取扱連携市等でのイベント参加回数		0.0	財政健全化計画	該当なし			
		事業補助団体への加入事業者数		81.0	財政健全化の取組	該当なし			
		コスト指標		R2実績	改革改善プラン達成度	該当なし			
事業の目的	泉州タオルのPR、事業者団体への助成により泉州タオルの認知度拡大、地場産業の振興を図る。	イベント参加1回あたりの事業費		0.0					
		団体1加入事業者あたりの事業費		101,160.0					