令和4年度行政評価 事務事業評価シート（令和3年度実績）

事務事業コード	050201010	予算コード	01037300
事務事業名	観光振興事業		
担当課	まちの活性課		
根拠法令等	市単独事業 なし		
事務事業類型	運営事業		
実施手法	一部委託		
対象			
その他		対象数	
国内外の集客向上を目標とする			

事業の内容

泉佐野市観光協会への観光振興事業の委託（大井関桜まつり、犬鳴山温泉まつり、泉佐野伝統文化体験事業、駅前イルミネーション、観光情報センター運営、多言語観光案内板整備等）。
（一社）ICPへの泉佐野・りんくう・関空まち処運営事業、（一社）泉州KIXツーリズムビューロー等を活用した情報発信やおもてなし。ふるさと納税等を活用したイベント助成や市公式キャラクター活動に対する業務委託等。

事業の目的

主催・共催イベントの開催や後援イベントとの連携により、市内外のみならず海外からの観光客に本市の様々な観光資源・特産品・伝統文化等地域魅力に接する機会を創出するとともに、さらには来訪者の増加及びリピーターにつなげ、市の誘客促進につなげる。

従事人員（人）	
正規職員数	2
嘱託職員数	1
臨時職員数	0
歳出（千円）	
人件費総額	19,016

投入コスト（千円）	
国庫支出金	20,891
府支出金	476
市債	0
その他	41,334
一般財源	32,624
減価償却費	0
事業費	76,309
フルコスト（千円）	95,325
市民1人当りコスト（円）	967

活動指標	R3実績
泉佐野市観光協会関連事業（総イベント数）	10.0
泉州地域の訪日旅行者数	0.0
観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」年間利用者数	8,276.0

成果指標	R3実績
観光おもてなしプラザ「泉佐野まち処」売上額	2,937,889.0
泉佐野市観光協会事業（集客）	9,275.0
泉州地域の旅行消費額（訪日旅行者）	0.0

コスト指標	R3実績
集客総数一人当り事業費	5,431.3

評価	評価点
有効性	D
効率性	D
妥当性	A
受益者負担	B
緊急性	A
公的関与	B
実施主体・委託化	B
他の事務事業との関連	B
透明性	B
財政健全化計画	該当なし
財政健全化の取組	該当なし
改革改善プラン達成度	該当なし

一次評価 B

新型コロナウイルス感染症の影響がある中でも、国内外の観光客を誘致する事業を行うことが、当市の活性化のために必須である。

事務事業実施内容

イヌナキン関連業務、観光情報センター運営、泉佐野まち処運営、