令和5年度行政評価 事務事業評価シート（令和4年度実績）

事務事業コード	050101090	予算コード	01083217
事務事業名	泉佐野産普及促進事業		
担当課	農林水産課		
根拠法令等	市単独事業		

従事人員（人）	
正規職員数	0.7
嘱託職員数	0.2
臨時職員数	0
歳出（千円）	
人件費総額	6,286

投入コスト（千円）	
国庫支出金	0
府支出金	0
市債	0
その他	17,752
一般財源	6,283
減価償却費	0
事業費	17,749

評価	評価点
有効性	C
効率性	D
妥当性	B
受益者負担	該当なし
緊急性	D
公的関与	B
実施主体・委託化	B
他の事務事業との関連	未入力
透明性	B
財政健全化計画	未入力
財政健全化の取組	未入力
改革改善プラン達成度	未入力

一次評価	B
この事業により、市民泉佐野産を知らない方に泉佐野の産品を知っていただくことができた。	

事務事業類型	運営事業
実施手法	一部委託

フルコスト（千円）	24,035
市民1人当りコスト（円）	244

活動指標	R4実績
参加イベントでの平均販売額	81,357.1
参加イベント数	28.0

成果指標	R4実績

コスト指標	R4実績

対象

その他　対象数

市民だけでなく、国内外の方

事業の内容

泉佐野市の特産品の良さを、市民だけでなく国内外の方にも知っていただく取組みとして、泉佐野産商品化プロジェクトや、特産品相互取扱協定締結並びに協定締結自治体等でのPR活動を行う。

事業の目的

泉佐野産の地域の特産品を市民はもとより、国内外の方にも知っていただくことを目的としている。

事務事業実施内容

令和４年度より新型コロナウイルス感染拡大が落ち着いてきたため、イベント参加回数が増加した。また、泉佐野産商品化プロジェクトとして、市内のホテルで「松波キャベツ」を使ったレシピを開発提供していただいた。さらに、令和４年度より子どもの未来応援プロジェクトによる、企業版ふるさと納税の寄付金を活用した、泉佐野産の食材を全国のこども食堂に届ける取組を行った。