

令和5年度行政評価 施策評価シート (令和4年度実績)

施策名 学校給食の充実

施策コード 5020204

| | |
|----------|-------------|
| 1. 施策の担当 | |
| 主管課 | 教育部 教育総務課 |
| 関係課 | 健康推進課、学校教育課 |

| | | | |
|-----------------|----|----------------------------|------------|
| 2. 総合計画における位置づけ | | | |
| 総合計画 | 政策 | 第2章 ひとを豊かに育むまちづくり (子育て・教育) | 節 第2節 学校教育 |
| | 施策 | 学校給食の充実 | |

基本方針
 食材の選定、納品から調理、配送のほか、作業する上での環境整備に至るまで衛生管理を徹底することで、安心・安全な学校給食の提供はもとより、美味しく・残さず食べることができる学校給食をめざします。

現況と課題
 ・小・中学校給食センターでは、児童生徒に安心、安全な学校給食を提供するため、学校給食衛生管理基準に沿った対応に努めています。小学校給食センターでは施設の老朽化に伴い、衛生的な環境を維持するための施設整備が必要となっています。
 ・学校給食センターが開催している料理教室などを通じて、引き続き、食育についての啓発をはじめ、望ましい食習慣や規則正しい生活習慣の指導を実施する必要があります。
 ・献立表への食品成分等の表示や、保護者等からの相談対応のほか、安全な範囲で対応可能な代替品や捕食を提供するなど、引き続き食物アレルギー対策を進める必要があります。

施策目標
 対象 (誰を、何を、どこを)
 市立小中学校の児童・生徒

意図 (どのような状態にしたいのか)
 安心・安全で魅力ある美味しい学校給食の提供。
 食育並びに地産地消を推進と衛生管理の徹底した学校給食の実施。

| | | | | | | | |
|-----------|-----|----|----|----|----|----|----|
| 3. 市民ニーズ | | | | | | | |
| | H30 | R元 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 |
| 満足度 (偏差値) | | | | | | | |
| 重要度 (偏差値) | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---------------------|---------------------|---------|---------|---------|--|--|--|--|
| 4. 施策にかかるコスト | | | | | | | | |
| | 単位 | R3決算 | R4決算 | | | | | |
| コストの内訳 | 人件費 | 千円 | 50,094 | 59,668 | | | | |
| | 事業費 | | 611,415 | 612,027 | | | | |
| | フルコスト | | 661,509 | 671,695 | | | | |
| 財源内訳 | 国庫支出金 | 千円 | 225,822 | 0 | | | | |
| | 府支出金 | | 0 | 0 | | | | |
| | 市債 | | 0 | 0 | | | | |
| | その他 | | 24,468 | 242,311 | | | | |
| | 一般財源1 (=フルコスト-特定財源) | | 411,219 | 429,384 | | | | |
| 一般財源2 (=直接事業費-特定財源) | 361,125 | 369,716 | | | | | | |

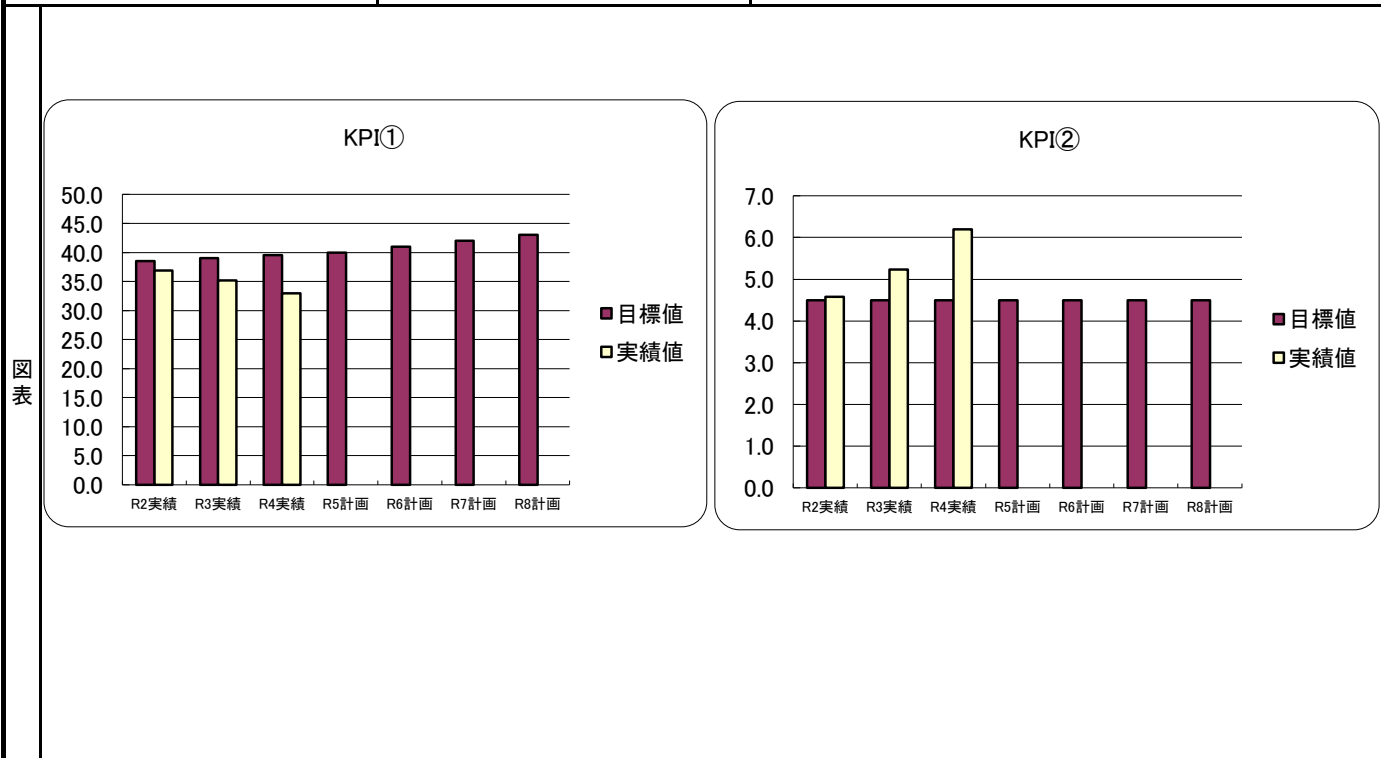
5. 施策の重要業績成果指標 (KPI)

| ① KPI 1 学校給食の地産地消率 | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| 項目 | R2実績 | R3実績 | R4実績 | R5計画 | R6計画 | R7計画 | R8計画 |
| 目標値 | 38.5 | 39.0 | 39.5 | 40.0 | 41.0 | 42.0 | 43.0 |
| 実績値 | 36.9 | 35.2 | 33.0 | | | | |
| 達成度 | 95.84 | 90.26 | 83.54 | | | | |

| KPI設定の根拠 | KPI目標数値の設定根拠 | 目標達成・未達成の理由・背景 |
|---|---|---|
| <p>地元（大阪府産）生産されている農産物を把握するとともに、生産者の育成につなげることを目的に学校給食に使用する食材（米・野菜）の地産地消率を把握する。</p> | <p>食育基本法に基づく第3次食育推進計画（平成28年から令和2年度の5年間）では、学校給食における地場産物等を使用する割合を目標値30%としているが、本市はそれを上回っているため最終年度の目標値を45.0%とする。 R4小学校給食センター 29.9% 中学校給食センター36.2% 平均33.0%</p> | <p>米については、大阪府産を確保することができ、概ね目標は達成できているが、野菜については、野菜の出来や入札価格等の関係で、昨年度の目標値まで給食用に使用できなかった。</p> |

| ② KPI 2 学校給食の残菜率 | | | | | | | |
|------------------|-------|-------|-------|------|------|------|------|
| 項目 | R2実績 | R3実績 | R4実績 | R5計画 | R6計画 | R7計画 | R8計画 |
| 目標値 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| 実績値 | 4.58 | 5.23 | 6.2 | | | | |
| 達成度 | 98.25 | 86.04 | 72.58 | | | | |

| KPI設定の根拠 | KPI目標数値の設定根拠 | 目標達成・未達成の理由・背景 |
|--|--|--|
| <p>食品ロス削減の推進の取組のため、学校給食の食べ残しを把握。 R4 小学校給食センター7.8%・中学校給食センター4.6% 平均6.2%</p> | <p>平成27年度環境省調査による給食残菜率の小中学校全国平均（6.9%）ですが、中学校の残菜率は大幅に下回っているため、平成29年度の実績値（4.5%）を目標とする。</p> | <p>新型コロナウイルス感染症の影響により給食についても制限されながら食べているため、会話することもできず食事の意欲の低下を招いている。</p> |



| 6. 施策の事後評価 | | | |
|--------------------------|--|--------------|--|
| 一次評価 (担当課による評価) | 判定項目 | 評価点 | 評価理由、今後の方向性等 |
| | 施策の成果レベル (過去の推移、周辺市との比較なども含む) | (4点中) 2 | 小・中学校給食センターを整備し、全ての小中学校児童生徒に安全・安心な学校給食の提供を実施しています。引き続き安定した学校給食の提供を図ってまいります。 |
| | 施策に対する市民ニーズ | (3点中) 2 | 共働き世帯が年々増加傾向にあり学校給食への市民ニーズは高まっています。児童生徒の成長期に応じた栄養価の確保や食育の推進など本事業の継続した実施が必要です。 |
| | 施策を取り巻く状況 (法令等の動向、国・府の政策の動向、社会潮流など) | (3点中) 2 | 食育基本法に基づく第3次食育推進基本計画において、学校給食での地場産物の利用割合を令和13年度までに30%以上とする目標を定めています。 |
| | 合計点 | (10点中) 6点 | |
| | 総合評価 | C | 学校給食の地産地消率は、JA泉州大阪をはじめ物資納入業者の協力もあり、高いレベルで推移しています。今後も目標値を達成し続けながら、野菜の地産地消率の推進を図ってまいります。 |
| 二次評価 (政策推進課・行財政管理課による評価) | | C | 引き続き目標値の達成に努めること。 |
| 三次評価 (理事者による評価) | | C | 引き続き目標値の達成に努めること。 |

| 7. 施策を構成する事務事業 | | | | | | | |
|----------------|----------|-----------------|---------|---------|---------|--------|------|
| 事務事業 | | | R4年度決算額 | | | R5年度予算 | 一次評価 |
| | 予算コード | 事務事業名 | 人件費 | 事業費 | 一般財源 | | |
| 1 | 01053700 | 給食事業 | 23,420 | 301,735 | 145,832 | 0 | B |
| 2 | 01053800 | 給食センター施設管理事業 | 11,517 | 66,408 | 66,408 | 0 | B |
| 3 | 01082930 | 中学校給食事業 | 17,561 | 200,019 | 113,611 | 0 | B |
| 4 | 01082940 | 中学校給食センター施設管理事業 | 7,170 | 43,865 | 43,865 | 0 | B |
| 合計 | | | 59,668 | 612,027 | 369,716 | 0 | |