

令和5年度行政評価 事務事業評価シート(令和4年度実績)

事務事業コード	030501050	予算コード	01081740	従事人員(人)	投入コスト(千円)	評価	評価点	一次評価	B
事務事業名	健康マイレージ事業	健康マイレージ事業	健康マイレージ事業	正規職員数 0.07	国庫支出金 0	有効性	A	事業開始から徐々に市民に浸透しつつあると思われる。健康づくりの動機づけを行っており、新型コロナウイルス感染症のワクチン3回目接種で5000ポイント付与をきっかけに、認知度が上がり、交換者が増えた。	
担当課	健康推進課	健康推進課	嘱託職員数 0	府支出金 0	効率性	B			
根拠法令等	市単独事業	市単独事業	臨時職員数 0	市債 0	妥当性	A			
			歳出(千円)	その他 0	受益者負担	該当なし			
			人件費総額 557	一般財源 1,391	減価償却費 0	事業費 834			
事務事業類型	運営事業	運営事業	フルコスト(千円)	1,391	緊急性	D	事務事業実施内容		
実施手法	市直営	市直営	市民1人当たりコスト(円)	14	公的関与	B	健康マイレージカードを特定健診受診券発送時に同封し、また、公共施設等にも設置、広く事業のPRを行ない、対象となる教室等も増やした。健康への取組みによりポイントが付与され、1000ポイント集めた人に対して1000地域ポイントの付与を行っている。新型コロナウイルス感染症のワクチン3回目接種で5000ポイント付与をきっかけに、認知度が上がり、交換者が増えた。		
対象	活動指標	R4実績	82,798.0	実施主体・委託化	B				
不特定の市民	対象数	82,798人	対象者		他の事務事業との関連	A			
20歳以上の人を対象					透明性	B			
事業の内容					財政健全化計画	該当なし			
H24年度から開始した事業で、日ごろから、自ら健康づくりへの機運を高め、健康づくりへの動機付け支援と健康的な生活習慣の定着を促し、健康づくりに対する意識を広く普及する。目的達成の動機付けの1つとして、健康マイレージ達成者に地域ポイントを付与する。	成果指標	R4実績	記念品交換者数	596.0	財政健全化の取組	該当なし			
	コスト指標	R4実績	記念品交換者1人あたりのコスト	2,333.0	改革改善プラン達成度	該当なし			
	事業の目的								
特定健診及びがん検診の受診率の向上及び市民の健康づくりの促進と健康の重要性を普及啓発することを目的とする。									