

【 チェックリスト 】

(臨海地区・工業関連ゾーン)

	対 象	景 観 形 成 基 準		配 慮 し た 内 容
		創 意 事 項	重 点 配 慮 事 項	
1 敷 地	a 空地の配置・意匠	まちなみにゆとりとうる おいを創出する。	大阪臨海線、泉佐野田尻泉南線に面する建築物の壁 面位置は、できる限り隣地建築物と一致させ、統一感 のあるまちなみの形成に努める。	
	b 敷ぎわの形態・意匠		敷地の周囲には、塀をできる限り設けない。門及び やむを得ず設ける塀は、必要最小限にとどめ、次の ようにする。 1 デザインした透視性のある材料 2 高さは2m以下 3 道路境界線からできるだけ離して設置し、緑化 に努める	
	c 屋外付帯施設		駐車場は、配置、形態を配慮するとともに、植栽 や工作物等により修景し、道路からの見え方に配 慮する。	

【 チェックリスト 】

(臨海地区・工業関連ゾーン)

	対 象	景 観 形 成 基 準		配 慮 し た 内 容
		創 意 事 項	重 点 配 慮 事 項	
2 建 築 物	a 建築物の形態・意匠	表情豊かな外観を工夫し、洗練されたまとまりを創出する。 隣接するゾーンの建築物の高層部からの眺望を意識する。	大阪臨海線、泉佐野田尻泉南線に面する建築物の高さは、できる限り隣地建築物と一致させ、統一感のあるまちなみの形成に努める。	
	b 低層部の形態・意匠			
	c バルコニー・屋外階段の意匠			

【 チェックリスト 】

(臨海地区・工業関連ゾーン)

	対 象	景 観 形 成 基 準		配 慮 し た 内 容
		創 意 事 項	重 点 配 慮 事 項	
2	d 建 築 物 外壁の材料・意匠	表情豊かな外観を工夫し、洗練されたまとまりを創出する。 隣接するゾーンの建築物の高層部からの眺望を意識する。	周辺と調和した落ち着いた色調とする。 高彩度色を使用する場合は、広い面積にわたって使用することを避け、アクセントカラーとして効果的に使用する。	
3	付帯設備等		囲いをつくり遮蔽に努める。 意匠の一部として建築物と一体的となるデザインを施す。	
4	緑化		道路に面する部分には、緑地帯の設置に努める。	

【 チェックリスト 】

(臨海地区・工業関連ゾーン)

	対 象	景 観 形 成 基 準		配 慮 し た 内 容
		創 意 事 項	重 点 配 慮 事 項	
5 広 告 物	共通		原則として1事務所につき広告物は2基以下とする。 広告物は、自己の社名、社章、建物名及び登録商標とする。 建築物や周辺のまちなみと調和するよう色彩に配慮し、蛍光塗料、点滅灯は使用しない。 文字、絵、形態等の意匠を工夫し、周辺のまちなみと調和するよう努める。	
	屋上広告		屋上、屋根の上部等に広告物を設置しない。	
	壁面広告		壁面を利用した広告物等を設置する場合は、建築物の様式、デザインと調和する位置に設置する。 壁面1面につき2以上設置しない。 壁面、屋上及び屋根に直接表示する表現を行わない。	
	突出広告		突出広告は設置しない。	
6 照 明	照明			