【チェックリスト】　　　　　　（臨海地区・商業業務ゾーン）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 対　象 | 景観形成基準 | 配慮した内容 |
| 創意事項 | 重点配慮事項 |
| 1敷地 | a空地の配置・意匠 | まちなみにゆとりとうるおいを創出する。海への開放性・展望性を確保する。 | 人工水路、池等をできる限り設置し、親水性の高いまちづくりに努める。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| b敷ぎわの形態・意匠 | 敷地の周囲には、門、塀、垣、さくを設けない。やむを得ず設ける場合は、高さを低くおさえる、緑化する等うるおいの創出に努める。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| ｃ屋外付帯施設 | 配置、形態を配慮するとともに、植栽や工作物等により修景し、道路からの見え方に配慮する。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

―1―

【チェックリスト】　　　　　　（臨海地区・商業業務ゾーン）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 対　象 | 景観形成基準 | 配慮した内容 |
| 創意事項 | 重点配慮事項 |
| 2建築物 | a建築物の形態・意匠 | 表情豊かな外観を工夫し、中高層部では洗練されたまとまりを、低層部ではにぎわいを創出する。空、海及び高速道路からの眺望を意識する。 | 建築物の高さは、ゲートタワービルを中心としたまとまりやスカイラインの形成に努める。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| b低層部の形態・意匠 | 人工地盤等に面する建築物の階は、ショールーム、店舗等外部に開かれた用途を配置するよう努める。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| ｃバルコニー・屋外階段の意匠 |  |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

―2―

【チェックリスト】　　　　　　（臨海地区・商業業務ゾーン）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 対　象 | 景観形成基準 | 配慮した内容 |
| 創意事項 | 重点配慮事項 |
| 2建築物 | d外壁の材料・意匠 | 表情豊かな外観を工夫し、中高層部では洗練されたまとまりを、低層部ではにぎわいを創出する。空、海及び高速道路からの眺望を意識する。 | 高彩度色を使用する場合は、広い面積にわたって使用することを避け、アクセントカラーとして効果的に使用する。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 3付帯設備等 | 付帯設備等 |  | 囲いをつくり遮蔽に努める。意匠の一部として建築物と一体的となるデザインを施す。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 4緑化 | 緑化 |  | 低層部分の屋上等の緑化に努める。アトリウム等の建築内部空間やバルコニー、壁面等の植栽に努める。テーマ樹を選定する等区画毎にまとまりのある植栽に努める。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

―3―

【チェックリスト】　　　　　　（臨海地区・商業業務ゾーン）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 対　象 | 景観形成基準 | 配慮した内容 |
| 創意事項 | 重点配慮事項 |
| 5広告物 | 共通 |  | 広告物は、自己の社名、社章、建物名及び登録商標とする。建築物や周辺のまちなみと調和するよう色彩に配慮し、中高層部においては、蛍光塗料、点滅灯は使用しない。文字、絵、形態等の意匠を工夫し、周辺のまちなみと調和するよう努める。 |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| 屋上広告 | 屋上、屋根の上部等に広告物を設置しない。 |  |
| 壁面広告 | 壁面を利用した広告物等を設置する場合は、建築物の様式、デザインを損なわないよう工夫する。 |  |
|  |
| 突出広告 |  | 中高層部では、突出広告は設置しない。低層部において突出広告を掲出する場合は、美観上に配慮し同じ建物内でデザイン、取り付け高さ等を統一する。 |  |
|  |
|  |
|  |
| 地上広告 |  | 地上広告は、自己の敷地外や人工地盤上の歩行者動線上に設置しない。また、1つの建築物でできる限り集約する。 |  |
|  |
|  |
| 6照明 | 照明 |  | 建築物や歩行者空間のライトアップにより、夜景の演出に努める。 |  |
|  |
|  |
|  |

―4―