

○評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の的確性	仕様書を踏まえ、的確かつ明確に提案されているか	5点
		事業を効果的・効率的に実施するための提案がされているか	5点
	提案内容の実現性	実施方法が具体的で、実現性があるか	5点
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるか	5点
提案項目の 評価 (次年度以降の 提案含む)	アプリの構築、公開及び運用管理	アプリの必須項目に不可がなく、機能の充実度に問題がなく、安定した運用管理が可能かどうか	5点
		アプリの機能は、利用者目線で利用開始までの手続きがスムーズであり、継続して健康づくりに取り組む意欲が湧く内容となっているかどうか	5点
	インセンティブの開発・設定・提供及び助言	アプリを活用したインセンティブの開発・設定・提供の実績があり、広く提供でき、かつ活動の継続につながるようなインセンティブの開発・設定等となっているかどうか。	5点
		市が提案するインセンティブや健康講座などのポイント化に対して、適切な助言を行い、業務の円滑な実施が期待できるかどうか。	5点
	健康無関心層への効果的な広報手法等の提案及び実施	健康無関心層が興味を抱きやすい効果的な広報手法の提案となっているかどうか	5点
	アプリ利用者が健康づくりの取り組みの成果を健康状態（数値等の指標）の変化として実感できる仕組の提案及び実施	健康状態を把握するための仕組みが、利用者にとって過度な負担がなく、気軽に取り組めるものとなっているかどうか また、興味を引く内容となっているかどうか	5点
		健康づくりの取り組みによる健康状態の変化が客観的でわかりやすく実感できるかどうか	5点
	利用者の取り組み結果データの作成及び効果検証方法の提案	取り組み結果として提出されるデータは、ウォーキングによる効果を検証・分析することが可能で、適切なデータとなるか	5点
結果データを元に提案される効果検証方法は、単年で終わるものではなくPDC Aサイクルをまわし、次年度の取り組みへと結びつくような内容となるか		5点	
小 計			65点
業務実施面	業務実施体制	提案内容を適正かつ円滑に実施できる体制（人員、資格等）を確保できているか	5点
		各工程ごとに妥当なスケジュールが示され、業務完了に至るまでの過程が明確に説明されているか	5点
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか 1件：1点 2件：2点 3件：3点 4件：4点 5件以上：5点	5点
価格点	満点（20点）×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）		20点
小 計			35点
合 計			100点