

健康マイレージ事業（デジタル化） 「愛称：さのぽっ歩」について

【目的】

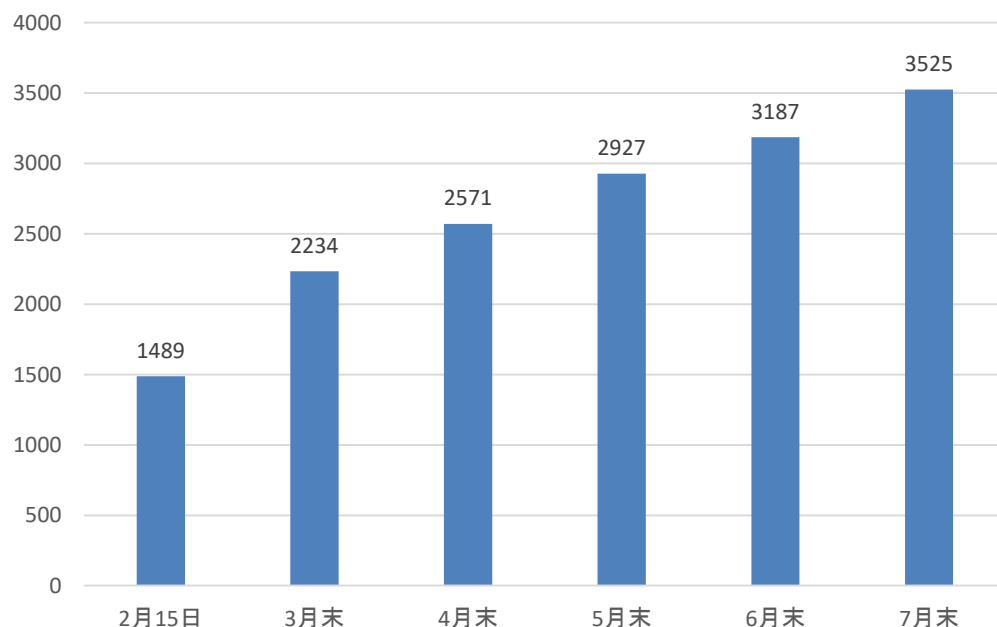
- ① 健康的な生活習慣の定着を図る
- ② 「身近な場所で」「手軽に」「楽しく」
健康づくりを続けることができる
環境整備の一環
- ③ 健(検)診受診率の向上
- ④ 地域経済活性の促進 など



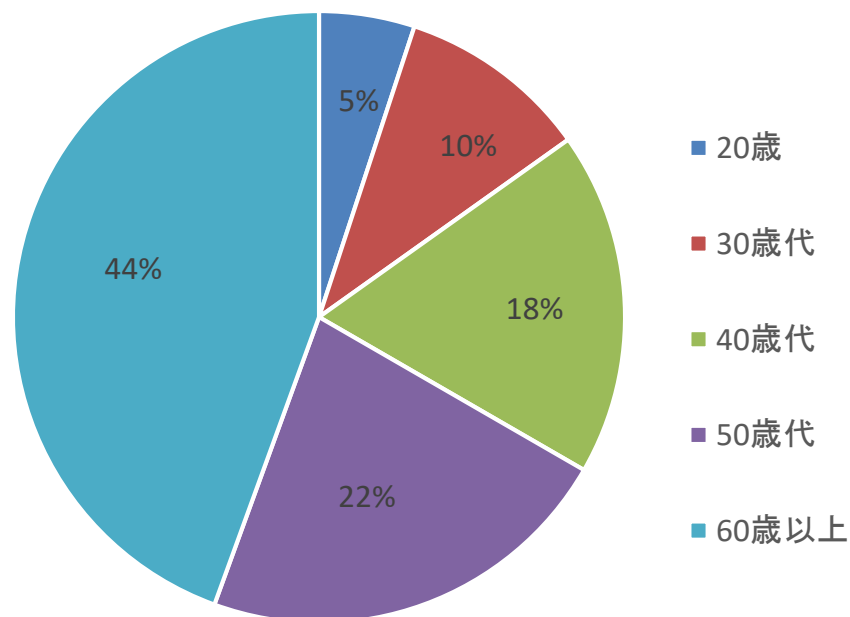
1.健康マイレージ事業デジタル化「さのぽっ歩」について

- 歩く、血圧・体重測定、健（検）診受診、対象健康講座への参加で「さの健康ポイント」がたまり、地域ポイント「さのぽ」へ交換ができる
- 利用者数（R6.8月7日時点）3,588人（全国第3位）

さのぽっ歩利用者数



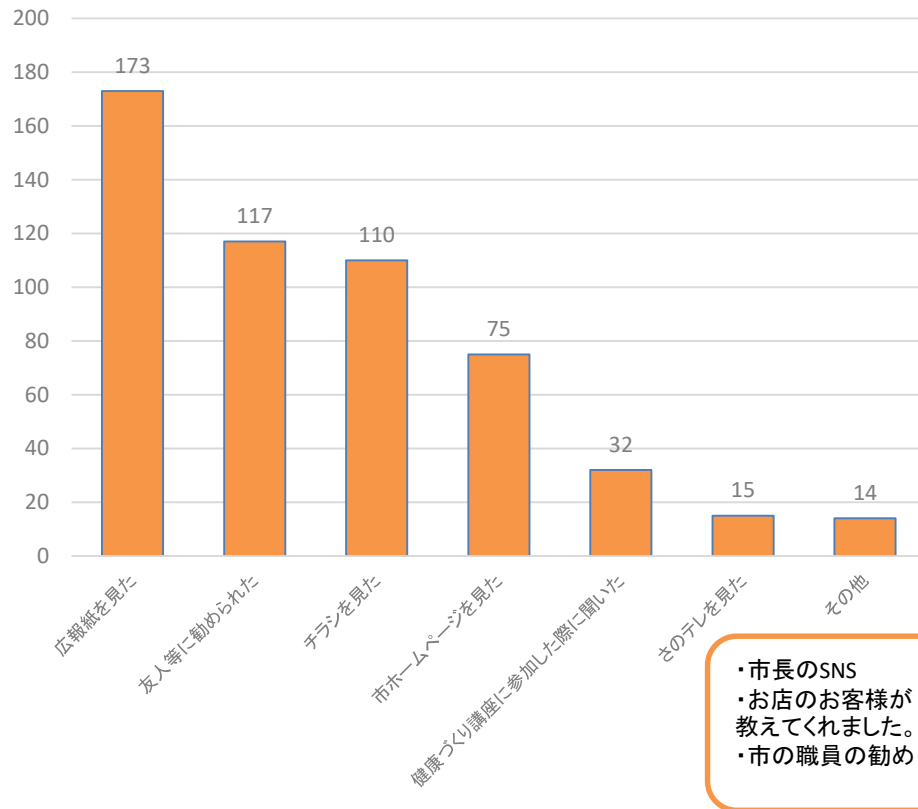
年齢別の内訳



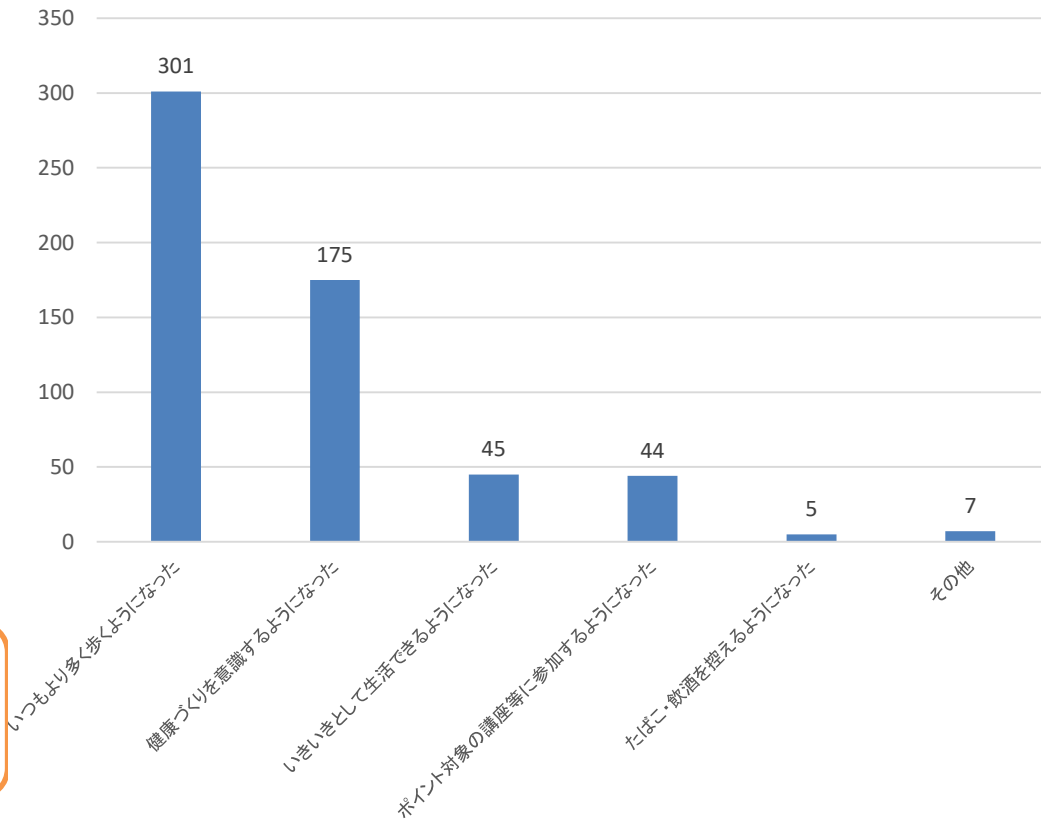
2.利用者アンケート結果より

- 回答者全員が、今後も続けたいと回答
- 「さのぽっ歩」に参加しての変化では健康面で効果が大

「さのぽっ歩」を何で知ったか？（複数選択可）



「さのぽっ歩」に参加して自身が変わったこと（複数選択可）



3.さのぽっ歩の今後について

- 健康的な生活習慣の定着を図る
- 健(検)診受診率の向上
- 泉佐野市全体で市民の健康を支える環境づくり！

生活習慣病の予防と早期発見・重症化予防 ➡ **健康寿命の延伸**

1 アプリを設定



2 健康づくり活動



3 さの健康ポイント
獲得！



4 さのぽへ交換

