

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府泉佐野市  
本事業の担当部局名 おもてなし課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.5 AIを始めとするマッチングシステムの高度化・地域連携						
個別事業名	出会いの機会創出支援事業(婚活ポータルサイト)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	8,580,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	8,580,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	8,480,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	8,580,000	0	0	0		8,580,000
	対象経費支出予定額	8,480,000	0	0	0		8,480,000
対象外経費支出予定額	100,000	0	0	0		100,000	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 泉佐野市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「泉佐野市地方創生総合戦略」の中で取りまとめ、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。結婚・子育て世代が将来にわたる展望を描けるよう、希望の実現を後押しし、家族を持つ喜びや楽しみを実感できる事業を推進する必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 「泉佐野市地方創生総合戦略」において、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」ことを基本目標に位置付け、具体的な施策を10つあげており、本事業については、「安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり」「出会い・結婚の支援」に関連付けて実施することとし、若い世代の結婚への経済的支援、安心して出産・子育てが行える支援を充実させていく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いの機会創出支援事業(婚活ポータルサイト運営)	AIマッチング機能を活用した婚活ポータルサイトの運営を実施している。サイト登録の流れとしては、来庁時に面談と写真撮影を行い、職員が登録情報を入力する。マッチング後のお見合い調整も市の職員が行うことで、安心・安全なサイト運営を行っている。				
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 令和8年2月18日時点でサイト登録者数が165人、お見合い件数が延べ82件となっており、お見合い件数は一定数あるが、やや減少傾向にあるため、登録者をより増やしていくことで、多くの出会いを提供でき、成婚までに繋げることができる。さらに広報活動を積極的に行い、集客に力を入れていく。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚新生活支援事業補助金支給世帯件数		件	28 (R8)	45 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (R2)	
	婚姻件数		件	964 (R4)	
	婚姻率			9.77 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	マッチングアプリの登録者数	人	200 (R8)	159 (R8.2.10)
	②	マッチング数	件	100 (R8)	80 (R8.2.10)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	50 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	80 (R8)	50 (R7)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府泉佐野市  
本事業の担当部局名 おもてなし課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	出会いの機会創出支援事業(結婚に向けた活動支援)					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	2,205,900		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	2,205,900
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	2,165,900						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	2,205,900	0	0	0		2,205,900
	対象経費支出予定額	2,165,900	0	0	0		2,165,900
対象外経費支出予定額	40,000	0	0	0		40,000	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 泉佐野市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「泉佐野市地方創生総合戦略」の中で取りまとめ、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。結婚・子育て世代が将来にわたる展望を描けるよう、希望の実現を後押しし、家族を持つ喜びや楽しみを実感できる事業を推進する必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 「泉佐野市地方創生総合戦略」において、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」ことを基本目標に位置付け、具体的な施策を10つあげており、本事業については、「安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり」「出会い・結婚の支援」に関連付けて実施することとし、若い世代の結婚への経済的支援、安心して出産・子育てが行える支援を充実させていく。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	出会いの機会創出支援事業(結婚に向けた活動支援)	<p>異性とのお付き合い・結婚を望みながらも、その相手に出会っていない独身男女に対し、出会いの場を提供するための婚活イベント等を開催。参加者に対し、泉佐野市の魅力を伝え、定住人口はもとより、関係人口や交流人口としてのファンや関係性の繋がりも増加させることも目的としている。参加者にはアンケート調査を実施し、回収後は結果分析を行っている。</p> <p>R7実績 婚活バスツアーイベント2回(バーベキュー いちご狩り)</p> <p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 婚活イベントは毎回、キャンセル待ちがでるほど好評である。当日のキャンセルを除くと、毎回満員で、満足度も高い。ただ、成婚までに繋げていくためには、アフターフォローが必要である。婚活アドバイザーによる事前セミナーを毎回実施しているが、希望者のみとなっているため、令和8年度は、イベント参加者はセミナー受講を必須とするなど、婚活アドバイザーによるサポートを強化していく。</p>				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚新生活支援事業補助金支給世帯件数		件	28 (R8)	45 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (R2)	
	婚姻件数		件	964 (R4)	
	婚姻率			9.77 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出会いの機会創出事業参加者数	人	60 (R8)	53 (R7)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	92 (R8)	90 (R7)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	92 (R8)	90 (R7)
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府泉佐野市

本事業の担当部局名 子育て支援課

事業メニュー	結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業							
区分	一般メニュー							
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業							
個別事業名	次世代育成支援対策事業					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度	
総事業費(A)(円)	1,493,704		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	1,493,704	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	1,493,704							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	50,000	0	105,104	0	
	対象経費支出予定額	0	0	50,000	0	105,104	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	1,300,000	38,600	0	0		1,493,704	
	対象経費支出予定額	1,300,000	38,600	0	0		1,493,704	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 泉佐野市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「泉佐野市地方創生総合戦略」の中で取りまとめ、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。結婚・子育て世代が将来にわたる展望を描けるよう、希望の実現を後押しし、家族を持つ喜びや楽しみを実感できる事業を推進する必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 「泉佐野市地方創生総合戦略」において、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」ことを基本目標に位置付け、具体的な施策を10つあげており、本事業については、「安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり」「出会い・結婚の支援」に関連付けて実施することとし、就学前の子育て世代の親子を対象に子育て中の親子の交流や地域交流の促進を図り、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・機運の熟成に向け機運を高める。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	次世代育成支援対策事業	<p>子育て支援に対する意識の高揚及び親子の交流や地域交流イベント①乗物ブース(鉄道・働くくまをテーマにした展示・交流体験)②子育て応援コーナー(子育て情報の発信、専門家による子育て相談、産後ケア)③ワークショップ(親子体験)④おはなし会・人形劇・映画会(親子交流)⑤選挙体験(親子交流)⑥その他子育て関連の情報発信 開催回数1回、6,000人規模</p> <p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt; 年々協力団体が増え、イベント規模が大きくなり、内容も多様化している。参加者の年齢も就学前児童から就学児童まで幅広いため、各年齢に合った内容(子育て相談、あそび体験コーナー等)の提供・広報活動に力を入れていく。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚新生活支援事業補助金支給世帯件数		件	28 (R8)	45 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (R2)	
	婚姻件数		件	964 (R4)	
	婚姻率			9.77 (R4)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	いずみさのこども未来応援フェスタの参加人数	人	6000 (R8)	6,500 (R7) ※再入場合む
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	60 (R8)	—
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%		
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府泉佐野市

本事業の担当部局名 おもてなし課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(一般コース)				
個別事業名	泉佐野市結婚新生活支援事業		新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	平成28年度
総事業費(A)(円)	15,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	15,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	15,000,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその 中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 泉佐野市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「泉佐野市地方創生総合戦略」の中で取りまとめ、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。結婚・子育て世代が将来にわたる展望を描けるよう、希望の実現を後押しし、家族を持つ喜びや楽しみを実感できる事業を推進する必要がある。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; 泉佐野市においては、国の少子化社会対策大綱を踏まえ、「泉佐野市地方創生総合戦略」の中で取りまとめ、「安心して働き、暮らせる泉佐野の生活環境の創生」を基本目標とし、総合的な取り組みを進めているところである。令和6年出生数は621件と、過去と比較しても減少傾向にあり少子化が進行しているため、今後も若い世代の結婚への経済的支援、安心して出産・子育てが行える支援を充実させることが必要である。</p>				
個別事業の内容	<p>1. 概要</p> <p>【対象費用】</p> <p><input type="radio"/> 住宅取得費用    <input type="checkbox"/> 住宅リフォーム費用    <input type="radio"/> 住宅賃借費用    <input type="radio"/> 引越費用</p> <p>【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載</p> <p>所得要件 <input type="checkbox"/> 国基準 夫婦の合計所得が500万円未満</p> <p>【その他独自要件】</p> <p>市税に滞納がないこと</p>				

2. 申請見込

①新規世帯見込	28		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	22	世帯
	その他	6	世帯

②継続補助世帯見込	0	世帯
(継続補助規定の有無)	無	

【世帯数積算根拠】

直近の支給実績に基づいた積算根拠  
 29歳以下: 25世帯(申請見込) × 60万円(補助上限額) = 15,000千円  
 上記以外: 10世帯(申請見込) × 30万円(補助上限額) = 3,000千円

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	45 世帯
~12月(実績)	11 世帯
1月~3月(見込)	34 世帯

【金額積算根拠】

<上限額> (29歳以下) 22 世帯 × 600,000 円 = 13,200,000 円 (その他) 6 世帯 × 300,000 円 = 1,800,000 円 (継続補助) 0 円 合計 15,000,000 円		<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>
--	--	------------------------

3. 広報の実施予定

- ・チラシとポスターの配布及び掲示(庁内及び関係施設等)
- ・市広報誌及びHPに掲載、市公式LINEで周知、市公式Twitterで周知 (SNSを活用した広報を積極的に行う。)

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	結婚新生活支援事業補助金支給世帯件数		件	28 (R8)	45 (R6)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.23 (R2)	
	婚姻件数		件	964 (R4)	
婚姻率			9.77 (R4)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	35 (R8)	45 (R6)
	(アウトカム)				
①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8)	72 (R6)	
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	90 (R8)	86 (R6)	