（様式２）

|  |  |
| --- | --- |
| 受付番号※記載不要 |  |

（テストマーケティング）

「りんくうタウン駅ビルマーケット２０２５」企画提案書

（下記項目につき、一括して別葉及びそれぞれの項目につき別葉でも可）

|  |
| --- |
| １．事業の実施方法 |
| 〇募集要項の２．事業内容の（２）以降の項目ごとに、具体的な実施方法及び内容を記載してください。〇実施する内容に、継続的・発展的に誘客が見込めることを定性的・定量的に示してください。〇委託事業終了後に、自立的・定期的に開催が見込まれるよう、想定する収益性をお示しください（貸付面積1㎡1日当たり80円：電力1w当たり26.44円で計算してください）〇本事業の成果を高めるための具体的な提案を記載してください。〇効果性・効率性をふまえ、日時・場所を提案に含めて記載してください。〇会場図を添付ください。 |
| ２．実施スケジュール（１．の実施が月別に分かること） |
|  |
| ３．事業実績 |
| 類似事業の実績〇事業名、事業概要、実施年度、発注者等（自主事業の場合はその旨） |
| ４．実施体制 |
| 〇外注、再委託を予定しているのであればその内容。外注、再委託費が経費全体の５割を超える場合は、その理由。 |
| ５．事業費総額（千円）記載している費目は例示。募集要項９．（１）経費の区分に応じて必要経費を記載すること。〇歳入が見込まれる場合は、その内容と金額を記載すること（様式自由）。〇委託事業における歳入、歳出は相殺することができません。 |
| Ⅰ　人件費　 |
| Ⅱ　事業費　　　　 　　　　　　　1. 会場費
2. 借料及び損料
3. 消耗品費
4. 印刷製本費
5. 補助職員人件費
 |
| Ⅲ　再委託・外注費 |
| Ⅳ　一般管理費 |
| 小計 |
| Ⅳ　消費税及び地方消費税（上記、それぞれの区分に含む場合は、その旨を記載） |
| 総額　　　　　　　　　　　　　　　千円（※総額は委託予定額の上限内に収めて下さい。） |