**＃ふるさと納税３．０　企画提案書**

１．提案者について

|  |
| --- |
| * 1. ①提案者の概要 |
| *※提案者の事業概要をご記入ください*  （記入例）  現在〇〇市に本社、兼製造・加工工場を構えアクセサリー・宝石類の製造・加工・販売を営む中堅宝石メーカーである。全国の百貨店を中心に〇〇ブランド（ブランド名）で販売している。販売形態の多様化（百貨店経由の販売額の縮小）を受け、販売チャネルの多様化、ＥＣ販売への進出及び、現拠点の老朽化に伴う新拠点の設置を考えている。 |
| * 1. ②実績について |
| *※今回の提案事業の実績をご記入下さい、新規の場合はこれまでの事業実績をご記入下さい*  （記入例）  ○○ブランド（ブランド名）を主力商品として販売、社として直近では、18年○億円、19年○億円、20年○億円の売上げの実績がある。（受賞・表彰歴などあれば記載） |

２．提案内容について

|  |
| --- |
| ①事業の概要・全体図 |
| *※どのような事業を行うのか事業の全体像やスキーム図、想定する返礼品をご記入下さい*  （記入例）  【プロジェクト名】  〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇プロジェクト  【返礼品】  ○○ブランド（ブランド名）　首・腕・指・耳回りの宝飾品  【提案の課題や背景】  上記のような環境変化への対応が課題と感じていたところ、CFで集めた寄附額に対し、補助対象として４割、未来の売上げとして３割、計7割の支援が受けられる本施策を知り、またとないチャンスの機会と捉えている。  【提案内容】  泉佐野　ファッションの街創造プロジェクト（宝飾品の製造・加工拠点・販売）  泉佐野市内にEC販売拠点と製造加工拠点を併設する。  【新規性・市場性・経済波及効果】  泉佐野は空の玄関口、「関西国際空港」のある街として有名で、空港へ渡る関西国際空港連絡橋の一帯は「りんくうタウン」としてホテルや商業施設、公園などが整備され、特に人気商業施設である「りんくうプレミアム・アウトレット」を有する。ふるさと納税市場、EC販売と並行して、従来からの百貨店中心の小売業態から、若者が集まり集客力のある複合商業施設（りんくうプレミアム・アウトレット）等の販売比率を高めていくことで、現状を打開できると考えている。現在はコロナ禍で訪日外国人も限定されるが、この状態が永遠に続くものではなく、来るべき時期に備え打って出たい。これを機会に泉佐野を泉州タオル・水なす・関空のある街に加え、りんくうタウンを核としたファッションの街、おしゃれの街としてのイメージ作り・定着に努めていきたいと考える。 |
| ②事業スケジュール |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 実施項目 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | | 宝飾品加工場建設 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 設備発注 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 設置工事 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | 仕入・原材料調達 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | お礼品発送 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   補助金額（寄附総額の10分の4）が補助対象経費の50%に達したら事業を開始（秋ごろ見込み）し、加工場整備に着手、順次必要な準備を進め、2月下旬から返礼品発送を開始する。 |
| * 1. ③事業の運営体制・連携期間などについて　※別添可 |
| 【運営・組織体制】  代表取締役  弊社仕入れ連携会社  加工場・店舗責任者  パート職員  従業員  【役割等】   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 役職等 | 人数 | 役割 | | 役員 | １名 | 責任者 | | 部長 | １名 | 加工場管理・販売管理責任者 | | 従業員 | ２名 | 加工・販売補佐・人員配置補助 | | パート職員 | ５～６名 | 製造工程補助・販売 | |
| * 1. ④事業に関する法律、規制について |
| ○○○ |

３．収支計画について

|  |
| --- |
| 事業の収支計画 |
| ※別紙「収支計画書（補助対象経費の概算見積書）」のとおり |

（注１）必要に応じて記入欄を増やして差し支えありません。